

THẺ LỆ CHI TIẾT

- Tên chương trình khuyến mại:** *Chương trình Tri Ân Khách hàng Hội viên thân thiết Inspire/ Priority/ Private của Techcombank – “The Inner – Song Hành Độc Bản”*
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền
- Thời gian khuyến mại:** 15/03/2026-31/12/2026
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Chứng chỉ tiền gửi, tiền gửi không kỳ hạn, tiền gửi có kỳ hạn, tiền gửi tiết kiệm, cấp tín dụng
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng sử dụng đặc quyền Phong cách sống hoặc Voucher (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá dịch vụ/sản phẩm) mua từ các bên cung cấp dịch vụ/sản phẩm cho Khách hàng hoặc tiền
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Chương trình khuyến mại này áp dụng cho khách hàng cá nhân là hội viên Private, Priority và Inspire của Techcombank đáp ứng một số điều kiện cụ thể theo Phụ lục đính kèm để xác định phân khúc tương ứng theo quy định của Techcombank. Khách hàng cần đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

- Khách hàng là hội viên Inspire/ Private/ Priority** thuộc phân nhóm và phân hạng theo [Phụ lục 01](#) đính kèm thể lệ chương trình.
- Khách hàng hội viên thuộc một trong các trường hợp sau:**

7.2.1. Khách hàng mới đáp ứng các điều kiện sau:

- Là khách hàng mới mới mã định danh khách hàng (Customer ID) tại Techcombank trong thời gian triển khai chương trình khuyến mại;
- Và Khách hàng không có khoản vay có tài sản bảo đảm tại Techcombank;
- **Điều kiện bổ sung:**

Phân hạng	Điều kiện bổ sung (*)
Diamond	Khách hàng có phát sinh tiền gửi/ hợp đồng tiền gửi kì hạn mới tối thiểu 6 tháng tại Techcombank tăng từ 3 tỷ đồng trở lên so với số dư tổng tài sản (AUM) bình quân tháng liền kề trước tháng Khách hàng phát sinh khoản tiền gửi* (tháng T-1)
Platinum	Khách hàng có phát sinh tiền gửi/ hợp đồng tiền gửi kì hạn mới tối thiểu 6 tháng tại Techcombank tăng từ 2 tỷ đồng trở lên so với số dư AUM bình quân tháng liền kề trước tháng Khách hàng phát sinh khoản tiền gửi * (tháng T-1)

Gold	Khách hàng có phát sinh tiền gửi/ hợp đồng tiền gửi kì hạn mới tối thiểu 6 tháng tại Techcombank tăng từ 1 tỷ đồng trở lên so với số dư AUM bình quân tháng liền kề trước tháng Khách hàng phát sinh khoản tiền gửi * (tháng T-1)
Titan	Khách hàng có phát sinh tiền gửi/ hợp đồng tiền gửi kì hạn mới tối thiểu 6 tháng tại Techcombank tăng từ 500 triệu đồng trở lên so với số dư AUM bình quân tháng liền kề trước tháng Khách hàng phát sinh khoản tiền gửi * (tháng T-1)
Bronze	Khách hàng có phát sinh tiền gửi/ hợp đồng tiền gửi kì hạn mới tối thiểu 6 tháng tại Techcombank tăng từ 200 triệu trở lên so với số dư AUM bình quân tháng liền kề trước tháng Khách hàng phát sinh khoản tiền gửi * (tháng T-1)

(*) Quy định về mốc thời gian (Tháng T và tháng T-1)

- Tháng T: được hiểu là tháng dương lịch nằm trong thời gian diễn ra chương trình mà Khách hàng thực hiện nạp tiền và mở khoản tiền gửi/ hợp đồng tiền gửi có kỳ hạn
- Tháng T-1: là tháng dương lịch liền kề trước tháng T, được dùng làm cơ sở để đối chiếu mức độ gia tăng tổng tài sản (AUM)

Lưu ý: Quy định về giá trị Tổng tài sản (AUM): tổng Số dư tiền gửi bình quân 3 tháng, số dư tài khoản thanh toán bình quân 3 tháng, số dư sinh lời bình quân 3 tháng và Giá trị bình quân 3 tháng sản phẩm đầu tư (SPĐT) được phân phối bởi TCBS/đối tác khác của TCB theo từng thời kỳ (danh mục chi tiết sản phẩm đầu tư theo chính sách của TCB từng thời kỳ),

7.2.2. Khách hàng hội viên không áp dụng điều kiện bổ sung (*) đáp ứng các điều kiện sau:

- Là Khách hàng hiện hữu đã có mã định danh khách hàng (Customer ID) tại Techcombank trước 15/03/2026;
- Hoặc Khách hàng đang có khoản vay có tài sản đảm bảo vẫn còn dư nợ và không nợ quá hạn từ nhóm 3 trở lên tại Techcombank (áp dụng cho cả Khách hàng mở mới Customer ID trong thời gian triển khai chương trình khuyến mại)

7.3. Tại thời điểm xác định danh sách khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng và thời điểm chi trả quà tặng, tài khoản Techcombank Reward của khách hàng vẫn đang hoạt động.

7.4. Khách hàng đã chấp thuận các nội dung cần thiết để Techcombank có căn cứ (i) xác định phân nhóm/phân hạng Khách hàng (ii) Khách hàng đã đáp ứng các điều kiện khác của thể lệ này và (iii) thực hiện các thủ tục trao quà tặng, hỗ trợ khách hàng sử dụng quà tặng.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng quà tặng):

Khách hàng nêu tại Mục 7 thể lệ này đáp ứng các điều kiện của thể lệ này có thể được hưởng (các) quà tặng sau đây (*chi tiết quà tặng, điều kiện, điều khoản, cách sử dụng và cách thức nhận quyền lợi đính kèm tại [Phụ lục 02](#) của thể lệ này*):

8.1. Quà tặng 1: Áp dụng cho nhóm 1 đủ điều kiện

Phân hạng	Gói tri ân
Diamond	❖ Hoàn tiền 25 triệu điểm TCBReward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...
	❖ Voucher dùng để thanh toán phí 1 năm Bảo hiểm phi nhân thọ thiết yếu (cháy nổ, xe cơ giới, thẻ sức khỏe,...) của Techcom General Insurance (TCGI) – trị giá 30 triệu
Platinum	❖ Hoàn tiền 20 triệu điểm TCBReward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...
	❖ Voucher dùng để thanh toán phí 1 năm Bảo hiểm phi nhân thọ thiết yếu (cháy nổ, xe cơ giới, thẻ sức khỏe,...) của Techcom General Insurance (TCGI) – trị giá 22.5 triệu
Gold	❖ Hoàn tiền 5 triệu điểm TCBReward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...
	❖ Voucher dùng để thanh toán (một phần) phí 1 năm Bảo hiểm phi nhân thọ thiết yếu (cháy nổ, xe cơ giới, thẻ sức khỏe,...) của Techcom General Insurance (TCGI) trị giá 2 triệu
Titan	❖ Hoàn tiền 2.5 triệu điểm TCBReward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...
Bronze	❖ Hoàn tiền 2 triệu điểm TCBReward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...

8.2. Quà tặng 2: Áp dụng cho nhóm 1 và nhóm 2 đủ điều kiện

Khách hàng lựa chọn 1 trong 3 offerings/ ưu đãi: “A – Tận hưởng tinh hoa hoặc B – Chăm sóc tổ ấm hoặc C – Nâng tầm chuẩn sống” dưới đây:

Phân hạng	Khách hàng chọn 1 trong 3 gói ưu đãi A hoặc B hoặc C			
	Offerings	A – Tận hưởng tinh hoa	B – Chăm sóc tổ ấm	C – Nâng tầm chuẩn sống
Diamond	Hoàn tiền (cố định)	❖ Hoàn tiền 25 triệu điểm TCB Reward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...		
	Voucher Homecare - Chăm sóc tổ ấm (linh hoạt)	❖ Chăm Sóc Không Gian Sống - Miễn phí 1 năm tối đa 25 triệu đồng <ul style="list-style-type: none"> <i>Làm sạch & Vô trùng y tế: Vệ sinh chuyên sâu, khử khuẩn toàn diện bằng công nghệ cao.</i> <i>Bảo dưỡng Tư gia: Chăm sóc, bảo trì định kỳ hệ thống thiết bị thông minh/ cao cấp.</i> <i>Nghệ thuật Bài trí (Bespoke Setup): Sắp xếp không gian tinh tế, cắm hoa tươi nghệ thuật và trang trí tư gia theo sự kiện/mùa lễ hội.</i> 		
	Voucher Du lịch – Nghỉ dưỡng tái tạo năng	❖ Thăng hoa trải nghiệm – Thành thời tận hưởng – Giá trị 30 triệu <ul style="list-style-type: none"> <i>Kỳ Nghỉ dưỡng phục hồi năng lượng (Wellness &</i> 	X	X

	lượng (linh hoạt)	<i>Retreat) 3N2Đ tại các resort 5* tại Việt Nam</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hoặc hành trình khám phá Châu Á thượng lưu với 3N2Đ lưu trú tại khách sạn 4-5* quốc tế</i> 		
	Voucher Health Care - Chăm sóc sức khỏe (linh hoạt)	X	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Y Tế Tái Tạo & Chăm Sóc Chủ Động – Giá trị 30 triệu • <i>Y học Tiên phong: giải mã gen và các liệu pháp y học thể thao chuyên sâu tại các bệnh viện quốc tế như Vinmec/ Raffles</i> • <i>Phác đồ 365 Ngày: Thiết kế kế hoạch dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe chủ động cho gia đình bởi Hội đồng Bác sĩ đầu ngành</i> 	X
	Voucher Ẩm thực cao cấp (linh hoạt)	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Thăng hoa vị giác với nghệ thuật ẩm thực thượng lưu – Giá trị 30 triệu cho cả gia đình • <i>Tại Hà Nội: Nhà hàng Ginza Sushi Ichi , Mellow Six,...</i> • <i>Hoặc tại Nhà hàng 1 sao Michelin hoặc Michelin Selected, Tatler Best, Asia Best, Nhà hàng trong KS 5*, 6*. Thực đơn Fine-Dining/ Catering do Head Chef quốc tế/ Michelin Chef kèm 1 Chai rượu vang được Sommelier tuyển chọn hoặc Đồ uống cá nhân hoá</i>
Platinum	Offerings	A – Tận hưởng tinh hoa	B – Chăm sóc tổ ấm	C – Nâng tầm chuẩn sống
	Hoàn tiền (cố định)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hoàn tiền 20 triệu điểm TCB Reward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,... 		

<p>Voucher Homecare - Chăm sóc tổ ấm (linh hoạt)</p>		<p>❖ Chăm Sóc Không Gian Sống - Miễn phí 1 năm tối đa 20 triệu đồng</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Làm sạch & Vô trùng y tế:</i> Vệ sinh chuyên sâu, khử khuẩn toàn diện bằng công nghệ cao. • <i>Bảo dưỡng Tư gia:</i> Chăm sóc, bảo trì định kỳ hệ thống thiết bị thông minh/ cao cấp. • <i>Nghệ thuật Bài trí (Bespoke Setup):</i> Sắp xếp không gian tinh tế, cắm hoa tươi nghệ thuật và trang trí tư gia theo sự kiện/mùa lễ hội 		
<p>Voucher Du lịch – Nghỉ dưỡng tái tạo năng lượng (linh hoạt)</p>		<p>❖ Thăng hoa trải nghiệm – Thành thời tận hưởng – Giá trị 25 triệu</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kỳ Nghỉ dưỡng phục hồi năng lượng (Wellness & Retreat) 3N2Đ tại các resort 5* tại Việt Nam</i> 	X	X
<p>Voucher Health Care - Chăm sóc sức khỏe (linh hoạt)</p>	X		<p>❖ Y Tế Tái Tạo & Chăm Sóc Chủ Động – Giá trị 25 triệu</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Y học Tiên phong: giải mã gen và các liệu pháp y học thể thao chuyên sâu tại các bệnh viện quốc tế như Vinmec/ T-Matsuoka, CIH, Raffles</i> • <i>Phác đồ 365 Ngày: Thiết kế kế hoạch dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe chủ động cho gia đình bởi Hội đồng Bác sĩ đầu ngành</i> 	X

	Voucher Ẩm thực cao cấp (linh hoạt)	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Thăng hoa vị giác với nghệ thuật ẩm thực thượng lưu – Giá trị 25 triệu cho cả gia đình • <i>Tại Hà Nội: Nhà hàng Ginza Sushi Ichi , Mellow Six,...</i> • <i>Hoặc tại Nhà hàng 1 sao Michelin hoặc Michelin Selected, Tatler Best, Asia Best, Nhà hàng trong KS 5*, 6*. Thực đơn Fine-Dining/ Catering do Head Chef quốc tế/ Michelin Chef kèm 1 Chai rượu vang được Sommelier tuyển chọn hoặc Đồ uống cá nhân hoá</i>
Gold	Offerings	A – Tận hưởng tinh hoa	B – Chăm sóc tổ ấm	C – Nâng tầm chuẩn sống
	Hoàn tiền (cố định)	❖ Hoàn tiền 06 triệu điểm TCB Reward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...		
	Voucher Homecare - Chăm sóc tổ ấm (linh hoạt)	X	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Chăm Sóc Không Gian Sống - Giá trị 06 triệu • Làm sạch: Vệ sinh chuyên sâu • Bảo dưỡng Tư gia: Chăm sóc, bảo trì định kỳ hệ thống thiết bị thông minh/ cao cấp. • Nghệ thuật Bài trí (Bespoke Setup): Sắp xếp không gian tinh tế, cắm hoa tươi nghệ thuật 	X
Voucher Du lịch – Nghỉ dưỡng tái tạo năng lượng (linh hoạt)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Thảnh thơi tận hưởng – Giá trị 06 triệu • <i>Kỳ Nghỉ dưỡng phục hồi năng lượng (Wellness & Retreat) 2N1Đ hoặc 3N2Đ tại các khách sạn/ resort cao cấp tại Việt Nam</i> 	X	X	

	Voucher Ẩm thực cao cấp (linh hoạt)	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Thăng hoa vị giác với nghệ thuật ẩm thực cao cấp – Giá trị 06 triệu cho 02 người • <i>Tại Hà Nội: Nhà hàng Pinchos, Hatoyama, Tầm vị, Hà Thành Mansion,...</i> • <i>Tại HCM: Nhà hàng Lai – Cantonese, ROS, ...</i> • <i>Hoặc tại các nhà hàng cao cấp trong KS 4-5*</i> • <i>Trải nghiệm Cocktail tại các Nhà hàng cao cấp/ Khách sạn 4 & 5 sao.</i>
Titan	Offerings	A – Tận hưởng tinh hoa	B – Chăm sóc tổ ấm	C – Nâng tầm chuẩn sống
	Hoàn tiền (cố định)	❖ Hoàn tiền 03 triệu điểm TCB Reward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...		
	Voucher Life Style (linh hoạt)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trải nghiệm hạng sang tại phòng chờ sân bay Techcombank Private Lounge (02 lượt) ❖ Golf tặng 02 lượt giảm giá 30% - cap 500K/ lần. 	X	X
	Voucher Homecare - Chăm sóc tổ ấm (linh hoạt)	X	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Chăm Sóc Không Gian Sống - Giá trị 03 triệu • <i>Làm sạch: Vệ sinh chuyên sâu</i> • <i>Bảo dưỡng Tư gia: Chăm sóc, bảo trì định kỳ hệ thống thiết bị thông minh/ cao cấp.</i> 	X
	Voucher Ẩm thực cao cấp (linh hoạt)	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Thăng hoa vị giác với nghệ thuật ẩm thực cao cấp – Giá trị 03 triệu cho 02 người • <i>Tại Hà Nội: Nhà hàng Pinchos, Hatoyama, Tầm vị, ...</i> • <i>Tại HCM: Nhà hàng Lai – Cantonese, ROS,...</i> • <i>Hoặc Trải nghiệm Cocktail tại các Nhà hàng cao cấp/ Khách sạn 4 & 5 sao.</i>

Bronze	Hoàn tiền (cố định)	Hoàn tiền 04 triệu điểm TCB Reward linh hoạt dùng điểm để thanh toán phí quản lý bất động sản, đổi dặm bay, đổi voucher mua sắm,...
---------------	----------------------------	--

8.3. Quà tặng 3: Áp dụng với nhóm 3 với điều kiện khách hàng: (i) *không tham gia chương trình “Khuyến Mại Đặc Quyền Dành Cho Khách Hàng Mua Sản Phẩm Bảo Hiểm Được Phân Phối Bởi Techcombank H1.2026” (tại đây)* và (ii) *không được hưởng các ưu đãi lãi suất vay sau thời gian hỗ trợ lãi suất được áp dụng riêng cho nhóm khách hàng này.*

Khách hàng sẽ được lựa chọn 01 trong các gói quà tặng như sau:

• **Gói An tâm Vận hành (hoàn tiền điểm TCB Reward):**

Tổng AUM tại MH tăng thêm	< 5 tỷ	>=5-10 tỷ	>=10-30 tỷ	>=30-60 tỷ	>= 60 - 100 tỷ	>= 100- 200 tỷ	>= 200- 300 tỷ	>= 300 tỷ
Hạng Titan & Bronze	10 triệu	10 triệu	30 triệu	60 triệu	120 triệu	220 triệu	370 triệu	450 triệu
Hạng Gold	15 triệu	15 triệu	40 triệu	80 triệu	160 triệu	300 triệu	500 triệu	600 triệu
Hạng Platinum & Diamond	20 triệu	20 triệu	50 triệu	100 triệu	200 triệu	370 triệu	620 triệu	750 triệu

• **Hoặc Gói Tiện nghi cuộc sống (tặng quà):**

- ✓ Voucher mua sắm Nội thất/ Thiết bị gia đình/ Voucher Du lịch nghỉ dưỡng/ Event trong nước và quốc tế từ đối tác liên kết (*chi tiết quà tặng, điều kiện, điều khoản, cách sử dụng và cách thức nhận quyền lợi đính kèm tại [Phụ lục 02](#) của thẻ lệ này*)
- ✓ Giá trị ưu đãi dựa theo phân hạng hội viên cụ thể như sau:

Tổng AUM tại MH tăng thêm	< 5 tỷ	>=5-10 tỷ	>=10-30 tỷ	>=30-60 tỷ	>= 60- 100 tỷ	>= 100- 200 tỷ	>= 200 - 300 tỷ	>= 300 tỷ
Hạng Titan & Bronze	10 triệu	10 triệu	30 triệu	60 triệu	120 triệu	220 triệu	370 triệu	450 triệu
Hạng Gold	15 triệu	15 triệu	40 triệu	80 triệu	160 triệu	300 triệu	500 triệu	600 triệu
Hạng Platinum & Diamond	20 triệu	20 triệu	50 triệu	100 triệu	200 triệu	370 triệu	620 triệu	750 triệu

- Các dịch vụ chi tiết trong từng quà tặng có thể được điều chỉnh theo từng thời kỳ, nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu thay đổi của Khách hàng. Điều kiện điều khoản, thời hạn sử dụng voucher được thể hiện trên voucher. Trường hợp số tiền mà khách hàng cần chi trả ít hơn giá trị Voucher, bên cung cấp hàng hóa/dịch vụ và Techcombank không có nghĩa vụ chi trả phần tiền còn dư.

- Số lượng của từng loại quà tặng có thể được điều chỉnh theo quyết định của Techcombank từng thời kỳ và đảm bảo không vượt quá ngân sách khuyến mại.
- Trường hợp giá trị quà tặng nêu trên vượt quá giá trị quà tặng tối đa theo quy định pháp luật thì Techcombank chỉ có nghĩa vụ chi trả quà tặng có giá trị tương ứng với giá trị tối đa theo quy định của pháp luật.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 361,000,000,000 VNĐ (Bằng chữ: Ba trăm sáu mươi một tỷ Việt Nam đồng)

10. Nội dung và Thể lệ chi tiết của Chương trình chăm sóc khách hàng:

10.1. Đối tượng nhận ưu đãi:

Đối tượng đáp ứng điều kiện tại mục 7 đáp ứng các điều kiện của thể lệ này.

10.2. Cách thức trao quà:

- Với quà tặng là tiền, Techcombank sẽ chi trả qua Techcombank Reward trên Techcombank Mobile, theo đó, khách hàng sẽ nhận được số điểm tương ứng với giá trị quà tặng (1 điểm = 1VNĐ).
- Các Voucher: theo phương thức do Techcombank thông báo từng thời kỳ, bao gồm nhưng không giới hạn phương thức gửi cho khách hàng qua Techcombank Reward trên Techcombank Mobile, qua email.

10.3. Cách thức sử dụng điểm/voucher:

- Đối với các quà tặng tùy chọn, Khách hàng chỉ được chọn 01 lần duy nhất tại thời điểm kích hoạt
- Đối với điểm Techcombank Rewards (điểm thông thường) và voucher chuyển qua Techcombank Rewards:
 - ✓ Khách hàng cần có tài khoản Techcombank Rewards đang không ở trong trạng thái bị treo/bị khóa/bị vô hiệu hóa tại thời điểm trả thưởng. Trạng thái tài khoản được quy định tại Thể lệ chương trình khuyến mại Chương Trình Khách Hàng Thân Thiết tại Techcombank ban hành từng thời kỳ.
 - ✓ Quy định về điểm thưởng, voucher: Trên ứng dụng Techcombank Mobile mỗi Khách hàng sẽ có 01 tài khoản Khách hàng thân thiết duy nhất (Tài khoản Rewards). Trên tài khoản này Khách hàng sẽ nhìn được tổng điểm bao gồm tổng điểm được tích từ các chương trình khuyến mại của Techcombank và các voucher khách hàng được nhận.
 - ✓ Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng, thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy/voucher và Quy định sử dụng điểm tích lũy/voucher Techcombank Rewards: được quy định tại thể lệ chương trình khuyến mại Chương Trình Khách Hàng Thân Thiết tại Techcombank ban hành từng thời kỳ.

10.4. Lưu ý: Thời hạn cuối cùng Techcombank có trách nhiệm trao khuyến mại cho khách hàng là 45 ngày làm việc kể từ ngày Khách hàng lựa chọn quà tặng, không tính thứ Bảy, Chủ Nhật và các ngày nghỉ Lễ, Tết theo quy định của Pháp luật.

10.5. Chính sách bảo mật và xử lý dữ liệu cá nhân

Việc xác nhận tham gia Chương trình và chính sách bảo mật và xử lý dữ liệu cá nhân được quy định cụ thể trong [Phụ lục 04](#) đính kèm Thẻ lệ chương trình này.

11. Quy định về thời hạn tặng quà và đầu mối giải đáp thắc mắc liên quan chương trình khuyến mại:

- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam

Địa chỉ: 6 Quang Trung, phường Cửa Nam, Hà Nội

Điện thoại: 1800 588 822 (trong nước) hoặc +84 24 3944 66 99 (quốc tế)

- Thời hạn để Techcombank tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của khách hàng về kết quả của chương trình muộn nhất là 30 ngày kể từ ngày hết thời hạn trao quà. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

12. Khách hàng có quyền không tham gia chương trình bất cứ lúc nào bằng cách thông báo cho Techcombank thông qua 1 trong các hình thức sau:

- Kênh tổng đài: Liên hệ đến tổng đài chính thức của chương trình 18003398 – nhánh số 2 (có ghi âm)*
- Kênh văn bản: Gửi email đến hòm thư hỗ trợ chính thức của Chương trình là: theinnerbytcbxmh@linkcare.vn*

Lưu ý: Trong trường hợp này, Khách hàng sẽ không còn được tham gia chương trình và không được hưởng các quyền lợi trong gói ưu đãi.

13. Các quy định khác:

- Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam có toàn quyền từ chối trao quà cho bất kỳ Khách hàng nào mà Ngân hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm/không thỏa bất kỳ điều kiện nào của Chương trình.
- Khách hàng tham gia Chương trình khuyến mại theo Thẻ lệ này đồng ý Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam, những công ty liên kết của Techcombank, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Techcombank và những công ty liên kết sẽ sử dụng tên và hình ảnh của Khách hàng được nhận khuyến mại cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Khách hàng được nhận quà có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc Techcombank sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản tiền được hoàn theo Chương trình khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- Khi tham gia và nhận thưởng từ chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép Ngân hàng thu thập, sử dụng và chia sẻ dữ liệu cá nhân liên quan đến chương trình, nhằm mục đích xác minh, trao thưởng và cải thiện trải nghiệm dịch vụ.

- Techcombank, những công ty liên kết của Techcombank, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Techcombank và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình này hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- Thể lệ Chương trình này được công bố trên website của Techcombank (<https://www.techcombank.com/>). Techcombank được toàn quyền sửa đổi, điều chỉnh Thể lệ này và các quy định có liên quan. Nội dung thể lệ điều chỉnh sẽ được công bố trên website của Techcombank.
- Khách hàng tham gia chương trình này đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang xã hội...) của Techcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho Chương trình.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được, thì các bên được quyền khởi kiện ra Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

Ban hành bởi Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank)

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN

Nơi nhận:

(Ký tên và đóng dấu)

Lưu VT, MKT