

Phụ Lục 01: Thẻ Lê Chi Tiết
Chương Trình Tri Ân Khách Hàng Thân Thiết Priority And Private

1. **Tên chương trình khuyến mại:** *Chương Trình Tri Ân Khách Hàng Thân Thiết Priority And Private*
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày [[NgayHieuLuc]] đến hết ngày 31/12/2025
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm/dịch vụ do Techcombank cung cấp theo Giấy phép số 38/GP-NHNN
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng sử dụng đặc quyền Phong cách sống hoặc Voucher (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá dịch vụ/sản phẩm) mua từ các bên cung cấp dịch vụ/sản phẩm cho Khách hàng hoặc tiền
7. **Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Để làm rõ, Chương trình khuyến mại này áp dụng cho khách hàng cá nhân là hội viên Private và Priority của Techcombank đáp ứng một số điều kiện cụ thể như sau về sở hữu tài sản để xác định phân khúc Wealth Management tương ứng:

7.1. Khách hàng hiện hữu (đã có tài khoản tại Techcombank trước ngày 01/09/2025)

- Là khách hàng đã có tài khoản Techcombank trước ngày 01/09/2025,
- Và sử dụng các dịch vụ của Onehousing để sở hữu các bất động sản dự án Masterise Homes, dòng Masteri Collection/ Lumière Series, hoặc dòng Branded Residences, kể từ ngày 01/09/2025 trở đi.

7.2. Khách hàng mới (mở tài khoản từ ngày 01/09/2025 trở đi)

- Là khách hàng mở mới tài khoản Techcombank từ ngày 01/09/2025,
- Và sở hữu bất động sản tại các dự án Masterise Homes từ ngày 01/09/2025 trở đi:
 - Khách hàng có AUM trung bình 1 tháng tại TCB từ 500 triệu đồng trở lên và sở hữu bất động sản tại các dự án Masterise Homes, dòng Masteri Collection/ Lumière Series, giá trị từ 5 tỷ đồng đến 30 tỷ đồng
 - Khách hàng có AUM trung bình 1 tháng tại TCB từ 2 tỷ đồng trở lên và sở hữu bất động sản tại các dự án Masterise Homes, dòng Masteri Collection/ Lumière Series, giá trị trên 30 tỷ đồng
 - Khách hàng có AUM trung bình 1 tháng tại TCB từ 500 triệu đồng trở lên và sở hữu bất động sản dự án Branded Residences giá trị dưới 30 tỷ đồng
 - Khách hàng có AUM trung bình 1 tháng tại TCB từ 2 tỷ đồng trở lên và sở hữu bất động sản dự án Branded Residences giá trị từ 30 đến 100 tỷ đồng
 - Khách hàng có AUM trung bình 1 tháng tại TCB từ 5 tỷ đồng trở lên và sở hữu bất động sản dự án Branded Residences giá trị từ 100 tỷ đồng trở lên

Lưu ý:

- Điều kiện để Khách hàng trở thành Hội viên Techcombank Private, Hội viên Techcombank Priority của Techcombank được quy định cụ thể tại website

<https://techcombank.com/khach-hang-ca-nhan/private/tai-sao-nen-choi-Techcombank-Private> đối với Khách hàng Private và website <https://techcombank.com/khach-hang-uu-tien> đối với Khách hàng Priority.

- Phân nhóm hội viên của khách hàng được thực hiện theo Quy định về Hội viên Techcombank dành cho Khách hàng cá nhân được ban hành theo từng thời kỳ.
- Áp dụng với Khách hàng đã ký xác nhận đăng ký từ 01.09.2025 trở đi, đồng thời, Khách hàng đã ký Hợp đồng mua bán/ Hợp đồng chuyển nhượng HEDMB thành công.
- Danh sách các dự án áp dụng [tại đây](#)

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung, giá trị, số lượng quà tặng):

Khách hàng nêu tại Mục 7 thể lệ này đáp ứng các điều kiện của thể lệ này có thể được hưởng một trong các quà tặng sau đây:

Điều kiện ¹	Nhóm	Quà tặng 1	Quà tặng 2	Quà tặng 3	Quà tặng 4
Nhóm 1 - các dự án Masterise Homes, dòng Masteri Collection/ Lumière Series	Nhóm 1.1. Chủ sở hữu bất động sản có giá trị căn hộ từ 5 tỷ đến dưới 10 tỷ đồng	+Giftbox: Máy lọc nước ion kiềm Fuji Smart (hoặc dòng model tương tự)	+Du lịch: Do KH lựa chọn trong Phụ lục ưu đãi chi tiết (*)	25,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)	
	Nhóm 1.2 Chủ sở hữu bất động sản có giá trị căn hộ từ 10 tỷ đến dưới 15 tỷ đồng	+Giftbox: Thiết bị smarthome	+Giftbox: Máy lọc nước ion kiềm Fuji Smart (hoặc dòng model tương tự) +Du lịch: Do KH lựa chọn trong Phụ lục ưu đãi chi tiết (*)	50,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)	
	Nhóm 1.3 Chủ sở hữu bất động sản có giá trị căn hộ từ 15 tỷ đến dưới 20 tỷ	+Giftbox: Thiết bị smarthome +Du lịch: Do KH lựa chọn trong Phụ lục ưu đãi chi tiết (*)	+Giftbox: Máy tạo nước ion kiềm Panasonic	75,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)	
	Nhóm 1.4 Chủ sở hữu bất động sản có giá trị căn hộ từ 20 tỷ đến dưới 30 tỷ	+Giftbox: Máy tạo nước ion kiềm Panasonic +Du lịch: Do KH lựa chọn trong Phụ lục ưu đãi chi tiết (*)	+Giftbox: Thiết bị smarthome + Máy lọc nước ion kiềm Fuji Smart (hoặc dòng model tương tự) +Du lịch: Do KH lựa chọn trong Phụ lục ưu đãi chi tiết (*)	100,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)	
Nhóm 2 - Branded Residences	Nhóm 2.1 Chủ sở hữu bất động sản có giá trị căn hộ Branded dưới 40 tỷ	+Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người	+Nâng hạng VNA Business Class: 12 lần +Bác sĩ 24/7 hoặc Gói khám sức khỏe toàn diện	+Giftbox: Thiết bị smarthome + 01 bữa tiệc tại nhà hàng thuộc KS 5*	100,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)

¹ Khách hàng cần đáp ứng đầy đủ các điều kiện liệt kê trong cùng 1 ô của nhóm nhỏ

	Nhóm 2.2 Chủ sở hữu bất động sản giá trị căn hộ từ 40 tỷ đến dưới 60 tỷ	+ Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người + 01 bữa tiệc tại các nhà hàng thuộc KS 5*	+ Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người + Nâng hạng VNA Business Class: 12 lần	+ Nâng hạng VNA Business Class: 12 lần + 01 bữa tiệc tại các nhà hàng thuộc KS 5* + Tầm soát ung thư tại VN cho 2 người	150,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)
	Nhóm 2.3 Chủ sở hữu bất động sản giá trị căn hộ từ 60 tỷ đến dưới 80 tỷ	+ Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người + 01 bữa tiệc tại các nhà hàng thuộc KS 5* + Nâng hạng VNA Business Class: 12 lần	+ 01 bữa tiệc tại các nhà hàng thuộc KS 5* + Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người + Tầm soát ung thư: tại Việt Nam cho 2 người	+ Gói Khám sức khỏe tổng quát: dành cho 02 người tại các Bệnh viện uy tín hàng đầu Nhật Bản	200,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)
	Nhóm 2.4 Chủ sở hữu bất động sản giá trị căn hộ từ 80 tỷ đến dưới 100 tỷ	+ Sự kiện quốc tế (thể thao/ văn hóa nghệ thuật): dành cho 2 người trong danh sách cung cấp tại Phụ lục ưu đãi chi tiết + Nâng hạng VNA Business Class: 12 lần	+ Tiệc tân gia 5*: phục vụ bởi Đầu bếp hàng đầu trong nước/ quốc tế tối đa 20 người + Nâng hạng VNA Business Class: 12 lần	+ Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 4 người. + Nâng hạng VNA Business Class: 12 lần	250,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)
Nhóm 3 – Branded Residences	Chủ sở hữu bất động sản giá trị căn hộ từ 100 tỷ	+ Sự kiện quốc tế (thể thao/ văn hóa nghệ thuật): dành cho 2 người trong danh sách cung cấp tại Phụ lục ưu đãi chi tiết + Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người	+ Tiệc tân gia 5*: phục vụ bởi Đầu bếp hàng đầu trong nước/ quốc tế tối đa 20 người + Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người	+ Gói khám sức khỏe tổng quát: tại Singapore dành cho 02 người + Nâng hạng VNA Business Class: 24 lần + Du lịch: 4N3Đ Amano/ Sixsense Ninh Vân Bay cho 2 người	300,000,000 điểm Techcombank Rewards (dùng để đổi Voucher hoặc tiền)

- Các dịch vụ trong từng gói quà tặng có thể được điều chỉnh theo từng thời kỳ, nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu thay đổi của Khách hàng.
- Số lượng của từng loại quà tặng có thể được điều chỉnh theo quyết định của Techcombank từng thời kỳ và đảm bảo không vượt quá ngân sách khuyến mại.
- Phụ lục ưu đãi chi tiết được công bố tại đây
- Giá trị gắn kết của khách hàng sẽ được cộng dồn trong thời gian tối đa 01 tháng. Khi đạt ngưỡng quy định, khách hàng sẽ được quy đổi sang phần quà Ontop Care có nhóm giá trị tương đương, theo chính sách quà tặng hiện hành.

- Giá trị gắn kết của khách hàng dựa trên giá trị trên HDMB/ Hợp đồng chuyển nhượng HDMB (không bao gồm VAT và kinh phí bảo trì)
- Trường hợp giá trị quà tặng nêu trên vượt quá giá trị quà tặng tối đa theo quy định pháp luật thì Techcombank chỉ có nghĩa vụ chi trả quà tặng có giá trị tương ứng với giá trị tối đa theo quy định của pháp luật.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 70,000,000,000 VNĐ (Bằng chữ: Bảy mươi tỷ Việt Nam đồng)

10. Nội dung và Thể lệ chi tiết của Chương trình chăm sóc khách hàng:

10.1. Đối tượng nhận ưu đãi:

Đối tượng đáp ứng điều kiện tại mục 7 đáp ứng các điều kiện của thể lệ này.

10.2. Cách thức sử dụng ưu đãi

- Khách hàng thỏa mãn điều kiện của chương trình nêu trên sẽ được PCR/M/PRM của Techcombank thông báo về quà tặng mà khách hàng được nhận và phương thức sử dụng quà tặng;
- Đối với gói quà tặng vật lý/voucher, PCR/M/PRM gửi tặng trực tiếp tới khách hàng, hoặc thông qua các Phương thức khác theo thông báo của Techcombank từng thời kỳ, đảm bảo sự thuận tiện trong việc nhận quà.
- Đối với điểm Techcombank Rewards (điểm thông thường):
 - Khách hàng cần có tài khoản Techcombank Rewards đang không ở trong trạng thái bị treo/bị khóa/bị vô hiệu hóa tại thời điểm trả thưởng. Trạng thái tài khoản được quy định tại Thẻ lệ chương trình khuyến mại Chương Trình Khách Hàng Thân Thiết tại Techcombank ban hành từng thời kỳ.
 - Quy định về thưởng điểm cho khách hàng: Trên ứng dụng Techcombank Mobile mỗi Khách hàng sẽ có 01 tài khoản Khách hàng thân thiết duy nhất (Tài khoản Rewards). Trên tài khoản này Khách hàng sẽ nhìn được tổng điểm bao gồm tổng điểm được tích từ các chương trình khuyến mại của Techcombank.
 - Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng, thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy và Quy định sử dụng điểm tích lũy Techcombank Rewards: được quy định tại thẻ lệ chương trình khuyến mại Chương Trình Khách Hàng Thân Thiết tại Techcombank ban hành từng thời kỳ.
- Thời hạn cuối cùng Techcombank có trách nhiệm trao khuyến mại cho khách hàng là 90 ngày làm việc kể từ ngày Khách hàng lựa chọn quà tặng, không tính thứ Bảy, Chủ Nhật và các ngày nghỉ Lễ, Tết theo quy định của Pháp luật.

11. Quy định về thời hạn tặng quà và đầu mối giải đáp thắc mắc liên quan chương trình khuyến mại:

- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam

Địa chỉ: 6 Quang Trung, phường Cửa Nam, Hà Nội

Điện thoại: 04. 3944 6368

- Thời hạn để Techcombank tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của khách hàng về kết quả của chương trình muộn nhất là 30 ngày kể từ ngày hết thời hạn trao quà. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

12. Các quy định khác:

- Khách hàng đã tham gia Chương trình này sẽ không được tham gia Chương trình “Khuyến Mại Đặc Quyền Dành Cho Khách Hàng Mua Sản Phẩm Bảo Hiểm Được Phân Phối Bởi Techcombank H2.2025” mà Techcombank đang triển khai từ ngày 01/07/2025 tới 31/12/2025; và 2. “Chương trình ưu đãi dành cho CBNV ngân hàng thương mại cổ phần kỹ thương Việt Nam” triển khai từ ngày 15/04/2025 cho đến hết ngày 31/12/2026.
- Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam có toàn quyền từ chối trao quà cho bất kỳ Khách hàng nào mà Ngân hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm/không thỏa bất kỳ điều kiện nào của Chương trình.
- Khách hàng tham gia Chương trình khuyến mại theo Thẻ lệ này đồng ý Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam, những công ty liên kết của Techcombank, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Techcombank và những công ty liên kết sẽ sử dụng tên và hình ảnh của Khách hàng được nhận khuyến mại cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Khách hàng được nhận quà có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc Techcombank sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản tiền được hoàn theo Chương trình khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- Khi tham gia và nhận thưởng từ chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép Ngân hàng thu thập, sử dụng và chia sẻ dữ liệu cá nhân liên quan đến chương trình, nhằm mục đích xác minh, trao thưởng và cải thiện trải nghiệm dịch vụ.
- Techcombank, những công ty liên kết của Techcombank, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Techcombank và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình này hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- Thẻ lệ Chương trình này được công bố trên website của Techcombank (<https://www.techcombank.com/>). Techcombank được toàn quyền sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này và các quy định có liên quan. Nội dung thẻ lệ điều chỉnh sẽ được công bố trên website của Techcombank.
- Khách hàng tham gia chương trình này đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang xã hội...) của Techcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho Chương trình.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được, thì các bên được quyền khởi kiện ra Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

Ban hành bởi Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank)

