

**THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH****“KHUYẾN MẠI ĐẶC QUYỀN DÀNH CHO KHÁCH HÀNG MUA SẢN PHẨM  
BẢO HIỂM ĐƯỢC PHÂN PHỐI BỞI TECHCOMBANK”**

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình “Khuyến mãi đặc quyền dành cho khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm được phân phối bởi Techcombank” (sau đây gọi là “Chương trình”).
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của AIA (ngoại trừ sản phẩm Vàng vàng nội lực) và các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ được phân phối bởi Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank).
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 30/06/2025 hoặc cho tới khi hết Ngân sách khuyến mại, tùy sự kiện nào đến trước.
- Phạm vi khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
  - Tiền được hoàn vào tài khoản thanh toán hoặc tài khoản chuyên dụng của khách hàng tại Techcombank;
  - Voucher mua các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ của Công ty cổ phần Bảo hiểm Phi nhân thọ Techcom (TCGIns).
- Đối tượng hưởng khuyến mại:**

Khách hàng của Techcombank là cá nhân (Bao gồm cả người nước ngoài) tham gia hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) nhân thọ, phi nhân thọ được phân phối bởi Techcombank trong Thời gian khuyến mại và đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thẻ lệ này.

**8. Điều kiện hưởng khuyến mại và Quà tặng****8.1. Trường hợp khách hàng chỉ tham gia bảo hiểm nhân thọ**

Khách hàng sẽ được nhận Quà tặng khuyến mại nếu tham gia mới Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) nhân thọ của AIA phân phối bởi Techcombank thỏa mãn điều kiện về phí bảo hiểm quy năm (APE) và Điều kiện khác về HĐBH nêu tại Thẻ lệ này. Cụ thể như sau:

<b>Điều kiện về phí bảo hiểm APE*/01HĐBH</b>	<b>Quà tặng bằng tiền (%xAPE)</b>	<b>Điều kiện về HĐBH</b>
APE<80% <b>GTKM*</b>	Không thỏa mãn điều kiện của toàn bộ Chương trình khuyến mại	
80%=< APE=<100% <b>GTKM</b>	- Năm 1: 50% - Năm 2: 30% - Năm 3: 20%	Tham chiếu mục 8.3 Thẻ lệ này

Phần APE > <b>GTKM</b>	20% (chỉ áp dụng đối với APE năm đầu tiên của HĐBH)	

*\*APE và GTKM được xác định theo quy định tại Mục 8.4 Thể lệ này.*

## 8.2. Trường hợp khách hàng tham gia đồng thời sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ

Khách hàng sẽ được nhận Quà tặng khuyến mại nếu tham gia mới cả HĐBH nhân thọ AIA và HĐBH phi nhân thọ của TCGIns thỏa mãn thêm điều kiện về phí bảo hiểm bảo hiểm và và Điều kiện khác về HĐBH nêu tại Thể lệ này. Cụ thể như sau

Loại hình Bảo hiểm	Điều kiện về phí bảo hiểm $APE*/01HĐBH$	Quà tặng bằng tiền (%xAPE tại cột 1	Điều kiện về HĐBH
Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ	APE < 80% <b>GTKM</b> *	Không thỏa mãn điều kiện của toàn bộ Chương trình khuyến mại	
	APE = 80% <b>GTKM</b>	- Năm 1: 50% - Năm 2: 30% - Năm 3: 20%	Tham chiếu mục 8.3 Thể lệ này
	Phần APE > 80% <b>GTKM</b>	20% (chỉ áp dụng đối với APE năm đầu tiên của HĐBH)	
Sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ	Phần phí BH $\leq$ 20% <b>GTKM</b>	Tặng voucher trị giá 100% phí bảo hiểm khi Khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ TCGIns do Techcombank phân phối	
	Phần Phí BH lớn hơn 20% <b>GTKM</b>	Không được khuyến mãi	

*\*APE và GTKM được xác định theo quy định tại Mục 8.4 Thể lệ này.*

## 8.3 Điều kiện về Hợp đồng bảo hiểm

- Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCB) được nộp trong Thời gian khuyến mại
- Nếu Khách hàng lựa chọn tham gia hợp đồng bảo hiểm nhân thọ liên kết đầu tư : Khách phải thỏa mãn điều kiện không giao kết hợp đồng bảo hiểm liên kết đầu tư phân phối bởi Techcombank trong vòng 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay.

- c) Tại thời điểm chốt danh sách nhận Quà tặng khuyến mại từng năm, Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ đã qua 21 ngày cân nhắc và đang có hiệu lực ;
- d) Trường hợp khách hàng thay đổi/điều chỉnh mệnh giá, phí bảo hiểm, định kỳ đóng phí và các thay đổi khác trong Thời gian cân nhắc của hợp đồng bảo hiểm nhân thọ tham gia Chương trình thì kết quả được xét tham gia Chương trình nếu sự thay đổi/điều chỉnh đó được công ty bảo hiểm chấp thuận muộn nhất vào thời điểm chốt dữ liệu năm thứ nhất dự kiến ngày 30/09/2025.
- e) Bên mua bảo hiểm trong HĐBH theo Chương trình này không bắt buộc phải là Bên mua trong HĐMB. Do đó, Bên mua trong HĐMB có thể lựa chọn tham gia HĐBH với tư cách là BMBH và/hoặc giới thiệu (các) cá nhân khác tham gia HĐBH với tư cách là BMBH.
- f) Phí bảo hiểm quy năm trong năm thứ hai và năm thứ ba của HĐBH chỉ được thay đổi trong phạm vi +/- 10% so với APE năm thứ nhất.

## **8.4 Giá trị khuyến mại (GTKM)**

### **8.4.1 Định nghĩa và viết tắt**

- a) Phí bảo hiểm đối với sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ là Phí bảo hiểm thực nộp tại thời điểm cấp hợp đồng năm đầu (đã bao gồm VAT) ;
- b) APE là Phí bảo hiểm quy năm của HĐBH nhân thọ. Đối với HĐBH nhân thọ có định kỳ đóng phí Hằng năm, Phí bảo hiểm quy năm là Phí bảo hiểm định kỳ tại thời điểm chốt số liệu tặng Quà khuyến mãi, APE không gồm phí BH đóng thêm (top up).
- c) Thoả thuận đặt cọc/ Hợp đồng mua bán/Văn Bản Chuyển Nhượng Hợp đồng mua bán và các văn bản có tên gọi khác nhưng có bản chất tương tự (sau đây gọi chung là Hợp đồng mua bán - HĐMB) với mục đích mua Bất động sản thuộc danh sách các dự án Techcombank hợp tác với chủ đầu tư Masterise Homes theo Phụ lục 1 đính kèm.
- d) Giá trị HĐMB là Giá trị Bất động sản (Giá thuần sau chiết khấu, không bao gồm phí bảo trì và đã bao gồm thuế VAT) mà Bên mua phải thanh toán theo HĐMB.
- e) HĐMB được coi là giao kết thành công nếu đáp ứng điều kiện sau:
  - Đối với các Dự án nhóm A nêu tại Phụ lục 1: Bên mua đã ký HĐMB và thanh toán xong ít nhất 1 đợt theo thỏa thuận tại HĐMB kể từ ngày 01/01/2025.
  - Đối với các Dự án nhóm B nêu tại Phụ lục 1: Bên mua đã ráp căn và kí HĐMB từ ngày 14/01/2025.
- f) GTKM là Giá trị khuyến mại được xác định theo Mục 8.3.2 Thể lệ này.

### **8.4.2 Giá trị khuyến mại**

Giá trị khuyến mại (GTKM) được xác định như sau:

- a) Trường hợp Khách hàng giao kết thành công HĐMB có Giá trị nhỏ hơn hoặc bằng 10 tỷ đồng:  
 $GTKM = 0.8\% \times \text{Giá trị HĐMB}$
- b) Trường hợp Khách hàng giao kết thành công HĐMB có Giá trị lớn hơn 10 tỷ đồng :  
 $GTKM = 0.5\% \times \text{Giá trị HĐMB}$

**9 Ngân sách khuyến mại của Chương trình: 11.680.000.000 VNĐ** (Bằng chữ: Mười một tỷ sáu trăm tám mươi triệu đồng chẵn).

#### **10. Thời điểm chốt danh sách khách hàng và tặng Quà khuyến mại**

10.1 Trường hợp Khách hàng lựa chọn nhận Quà tặng bằng tiền sau khi nộp HSYCH và một phần Phí bảo hiểm thuộc nghĩa vụ của Khách hàng vào Tài khoản chuyên dụng.

Quà tặng bằng tiền tương ứng năm thứ nhất sẽ được tặng vào Tài khoản chuyên dụng và Khách hàng đồng ý ủy quyền cho Techcombank trích tiền từ Tài khoản chuyên dụng của Khách hàng để nộp Phí bảo hiểm cho Công ty bảo hiểm.

Quà tặng bằng tiền tương ứng năm thứ 2 và năm thứ 3 của HDBH sẽ được nộp trực tiếp công ty bảo hiểm sau khi Khách hàng đã nộp phần Phí bảo hiểm thuộc trách nhiệm của khách hàng cho Công ty bảo hiểm.

Phần Phí bảo hiểm thuộc trách nhiệm của khách hàng = 100% Phí bảo hiểm phải nộp theo HSYCBH/HDBH – Giá trị Quà tặng khuyến mại theo từng năm Hợp đồng theo Thể lệ này.

10.2. Trường hợp khách hàng lựa chọn nhận Quà tặng bằng tiền sau khi Hợp đồng bảo hiểm đã qua Thời gian cân nhắc.

a) Thời điểm chốt danh sách Khách hàng nhận Quà tặng bằng tiền

- Đối với năm thứ nhất của HDBH : ngày chốt danh sách nhận Quà tặng cuối cùng dự kiến 30/09/2025.
- Đối với Quà tặng năm thứ 2: ngày chốt danh sách nhận Quà tặng cuối cùng dự kiến dự kiến 30/11/2026.
- Đối với Quà tặng năm thứ 3: ngày chốt danh sách nhận Quà tặng cuối cùng dự kiến dự kiến 30/11/2027.

b) Thời điểm tặng Quà khuyến mại

Quà tặng bằng tiền sẽ được chuyển vào Tài khoản chuyên dụng hoặc Tài khoản thanh toán của khách hàng vào các thời gian sau:

- Quà tặng năm thứ nhất: trước ngày 31/12/2025.
- Quà tặng năm thứ hai: trước ngày 31/12/2026.
- Quà tặng năm thứ ba: trước ngày 31/12/2027.

10.1 Quà tặng là Voucher được tặng cùng thời điểm tặng Quà bằng tiền.

10.1 Khách hàng cần đảm bảo đã có tài khoản chuyên dụng và tài khoản thanh toán tại Techcombank và tài khoản thanh toán trong tình trạng đang hoạt động để nhận Quà tặng bằng tiền theo Thể lệ này. Trường hợp Khách hàng chưa có tài khoản chuyên dụng, tài khoản thanh toán tại Techcombank thì cần thực hiện thủ tục mở tài khoản thanh toán tại Techcombank để nhận khoản tiền quà tặng trước thời điểm chốt Danh sách đợt cuối của Chương trình. Sau thời điểm nêu trên, Techcombank không có nghĩa vụ chi trả Quà tặng khuyến mại.

**11. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại:** Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn và giải đáp:

- Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank).

- Địa chỉ: Số 6 Quang Trung, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội
- Dịch vụ khách hàng 24/7: 1800 588 822 (miễn cước) hoặc:
- Email call\_center@techcombank.com.vn

### **12. Trách nhiệm công bố thông tin:**

Techcombank được quyền thay đổi, sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này và nội dung thay đổi (nếu có) sẽ được cập nhật, công bố trên website chính thức của Techcombank: [www.techcombank.com.vn](http://www.techcombank.com.vn) phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành.

### **13. Các quy định khác:**

- Khách hàng được nhận khoản khuyến mại theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc Techcombank sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- Techcombank có toàn quyền từ chối trao Quà khuyến mại cho bất kỳ khách hàng nào mà cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ điều khoản và điều kiện nào của Thẻ lệ chương trình.
- Khách hàng đồng ý tham gia Chương trình này đồng nghĩa với việc khách hàng đồng ý cho Techcombank sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng được nhận quà tặng cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Khách hàng tham gia Chương trình (nhận quà tặng) đồng ý nhận các thông báo về Quà tặng qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang xã hội...) của Techcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho Chương trình.
- Techcombank, các công ty liên kết của Techcombank, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Techcombank và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng quà tặng, ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- Trường hợp, Khách hàng đã nhận khuyến mại sau đó hợp đồng bảo hiểm có liên quan đến Chương trình khuyến mại bị hủy, vô hiệu và/hoặc được Công ty bảo hiểm hoàn lại phí bảo hiểm trong bất cứ trường hợp nào, Techcombank có quyền thu hồi giá trị Quà tặng khuyến mại mà khách hàng đã được nhận theo Thẻ lệ này bằng cách khấu trừ số tiền tương ứng Giá trị quà tặng từ Tài khoản chuyên dụng hoặc bất cứ Tài khoản thanh toán nào của Khách hàng tại Techcombank.

- g) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Techcombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được bằng phương thức thương lượng, hòa giải, thì các bên được quyền khởi kiện ra Tòa án nhân dân có thẩm quyền để giải quyết theo quy định của pháp luật hiện hành
- h) Thời hạn để Techcombank tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của khách hàng về kết quả của chương trình quà tặng miễn nhất là 90 ngày kể từ ngày trả quyền lợi hưởng quà tặng cuối cùng của Chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

***Ban hành bởi Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam.***

**PHỤ LỤC 01**

**DANH SÁCH CÁC DỰ ÁN TECHCOMBANK LIÊN KẾT VỚI  
CHỦ ĐẦU TƯ MASTERISE HOMES**

1. Dự án nhóm A:

- The Global City thấp tầng (TGC)
- The Grand Marina Sài Gòn (GMS)
- The Rivus (TRV), Masteri Center Point (MCP)
- Lumiere Boulevard (LBV).

2. Dự án nhóm B:

- Masteri Lakeside
- Masteri Grand Avenue
- Lumiere Spring Bay.