

TECHCOMBANK (MCK: TCB) – KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Tiếp đà tăng trưởng, vươn tầm cao mới

KẾT QUẢ NỔI BẬT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

- Lợi nhuận trước thuế (LNTT) đạt 15,1 nghìn tỷ đồng, trong đó riêng quý 2 đạt mức 7,9 nghìn tỷ đồng, cao hơn 9,2% so với quý 1 và là mức lợi nhuận theo quý cao nhất trong lịch sử hoạt động của Ngân hàng.
- Tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn, tiền gửi tiết kiệm (CASA) đạt 41,1%, duy trì vị thế cao nhất ngành và lợi thế chi phí huy động cạnh tranh. Quy mô CASA tiếp tục lập đỉnh mới, chạm mốc 242 nghìn tỷ đồng.
- Thị phần ngân hàng giao dịch – NAPAS247 – tiếp tục dẫn đầu, đạt 17,5% (chiều phát hành) và 16,1% (chiều thanh toán) trong 6 tháng đầu năm.
- Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) theo Basel II, tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) và tỷ lệ bao phủ nợ xấu (LLR) tiếp tục duy trì vị thế đầu ngành, đạt lần lượt 15,0%, 2,2% và 106,4%.

Hà Nội, 21 tháng 07 năm 2025 – Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (“Techcombank” hoặc “Ngân hàng”) công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025.

Techcombank đã ghi nhận lợi nhuận trước thuế (LNTT) theo quý cao kỷ lục, đạt 7,9 nghìn tỷ đồng, nhìn chung bám sát định hướng mà Ban điều hành đề ra cho cả năm. Tăng trưởng tín dụng đạt mức hai chữ số, phản ánh nhu cầu của doanh nghiệp và người dân cũng như động lực tăng trưởng kinh tế tích cực của Việt Nam.

Chúng tôi trở thành ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai mô hình chi nhánh số hóa hoàn toàn, khẳng định cam kết phát triển bền vững. Đồng thời, Techcombank tiếp tục tạo dấu ấn khi là ngân hàng duy nhất được vinh danh “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” bởi cả ba tổ chức uy tín quốc tế: Euromoney, FinanceAsia và Global Finance – năm thứ hai liên tiếp.

Vào ngày 9/7 vừa qua, Techcombank tổ chức thành công Hội nghị Đầu tư Techcombank 2025 – một sự kiện tầm cỡ quốc tế, quy tụ hơn 700 lãnh đạo cấp cao từ Chính phủ, nhà hoạch định chính sách, lãnh đạo doanh nghiệp và nhà đầu tư toàn cầu nhằm định hình tầm nhìn phát triển kinh tế - tài chính của Việt Nam trong thời kỳ mới. Hội nghị thể hiện rõ vai trò tiên phong của Techcombank trong ngành tài chính – ngân hàng, dẫn đầu chuyển đổi số, mở rộng thị trường vốn và đóng vai trò then chốt thúc đẩy phát triển bền vững quốc gia.”

- Jens Lottner – Techcombank CEO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- **Thu nhập lãi thuần (NII)** đạt 17,4 nghìn tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm, giảm nhẹ 3,0% so với cùng kỳ năm trước. Biên lãi thuần (NIM) theo quý đã cải thiện lên 3,8% từ mức 3,7% trong quý 1 năm 2025, nhờ lợi suất tài sản tăng nhẹ.
- **Thu nhập từ hoạt động dịch vụ (NFI)²** đạt 5,5 nghìn tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm, giảm 5,4% so với cùng kỳ, trong đó riêng quý 2 đạt hơn 3 nghìn tỷ đồng, tương đương với mức cao kỷ lục cùng kỳ năm ngoái. Kết quả kinh doanh cụ thể của từng dịch vụ chủ lực trong 6 tháng đầu năm như sau:
 - ✓ **Phí dịch vụ ngân hàng đầu tư (IB) đạt 2.333,2 tỷ đồng, tăng 30,2% so với cùng kỳ năm trước:** sau kết quả rất khả quan vào năm 2024, hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư tiếp tục gây ấn tượng đến từ tất cả các mảng dịch vụ chính như tư vấn phát hành và phân phối trái phiếu, môi giới, quản lý, cho vay ký quỹ v.v. Riêng trong quý 2, phí IB đạt kỷ lục 1.412,1 tỷ đồng, tăng 35,5% so với cùng kỳ năm ngoái và tăng 53,3% so với quý trước.
 - ✓ **Thu từ thư tín dụng (LC), tiền mặt và thanh toán đạt 1.302,4 tỷ đồng, giảm 40,6% so với cùng kỳ năm trước:** Mức giảm so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do nhu cầu về các giải pháp tài trợ thương mại vẫn tiếp tục trầm lắng cũng như ảnh hưởng từ thay đổi phương pháp hạch toán thu từ sản phẩm L/C. So với quý 1 năm 2025, mảng này đã chứng kiến mức tăng trưởng đáng khích lệ ở ngưỡng 11,4%, nhờ triển khai sản phẩm tài trợ thương mại mới 'Mua hẳn miễn truy đòi bộ chứng từ theo thư tín dụng'.
 - ✓ **Thu phí từ dịch vụ thẻ đạt 769,4 tỷ đồng, giảm 24,7% so với cùng kỳ năm trước:** mức suy giảm phù hợp với xu hướng của ngành, dịch chuyển từ hình thức thanh toán bằng thẻ sang các hình thức thanh toán khác như mã QR, trong đó Ngân hàng giữ thị phần số 1 trên thị trường trong 6 tháng đầu năm 2025, theo VietQR.
 - ✓ **Thu từ dịch vụ ngoại hối đạt 584,0 tỷ đồng, tăng 57,7% so với cùng kỳ năm trước:** Thu nhập phí từ dịch vụ ngoại hối là điểm sáng trong các quý vừa qua, trong đó mức tăng trưởng chủ yếu đến từ các sản phẩm ngoại hối mới dành cho khách hàng cá nhân (ví dụ: du lịch, du học, di trú v.v.).
 - ✓ **Thu từ phí dịch vụ bảo hiểm đạt 452,2 tỷ đồng, tăng 17,6% so với cùng kỳ năm trước:** Techcombank tiếp tục giữ vững vị thế, với phí bảo hiểm quy năm (APE) tiếp tục đứng thứ 3 toàn ngành.

- **Ngân hàng ghi nhận 840 tỷ đồng thu nhập thuần từ hoạt động khác (không bao gồm thu hồi nợ)**, giảm 40,8% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do trong 6 tháng đầu năm ngoái, Ngân hàng có ghi nhận khoản lãi đột biến từ hoạt động kinh doanh chứng khoán và ngoại hối.
- **Thu từ nợ đã xử lý bằng nguồn dự phòng rủi ro (DPRR)** đạt 539,6 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm, tăng mạnh 23,2% so với cùng kỳ năm trước.
- **Chi phí hoạt động (OPEX)** ghi nhận 7,1 nghìn tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm, đi ngang so với cùng kỳ năm trước, tương đương với tỷ lệ chi phí/ thu nhập (CIR) 29,2%, phản ánh khả năng kiểm soát chi phí tốt theo định hướng của Ngân hàng.
- **Chi phí dự phòng** ghi nhận giảm tích cực 26,3% so với cùng kỳ, đạt 2.104 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm, nhờ chất lượng tài sản của các khoản vay mua nhà và thẻ tín dụng và do không phát sinh một số khoản trích lập dự phòng của 6 tháng đầu năm ngoái. Do đó, chi phí tín dụng (trượt 12 tháng) của Ngân hàng cuối quý 2/2025 tiếp tục cải thiện, còn 0,6%, và 0,4% sau thu từ nợ đã xử lý bằng nguồn DPRR.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại 30/06/2025, tổng tài sản của Techcombank đạt 1.038 nghìn tỷ đồng, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm 2024, đánh dấu lần đầu tiên tổng tài sản của Ngân hàng vượt mốc 1 triệu tỷ đồng. Tính riêng Ngân hàng, tín dụng tăng trưởng 10,6% lên mức 708,9 nghìn tỷ đồng – mức tăng trưởng phù hợp để duy trì tỷ lệ cho vay trên tiền gửi (LDR) và tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn ở mức thấp hơn đáng kể so với giới hạn quy định bởi Ngân hàng Nhà nước (NHNN).

- **Trên cơ sở hợp nhất, nhu cầu tín dụng tăng đồng đều giữa khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân:**
 - **Tín dụng cá nhân** đạt 316,0 nghìn tỷ đồng, tăng 11,1% so với đầu năm và 26,6% so với cùng kỳ năm trước với động lực chính tới từ cho vay mua nhà, cho vay hộ kinh doanh và nhà bán lẻ (merchants), trả góp khoản vay cá nhân và cho vay ký quỹ. Trong đó tăng trưởng cho vay ký quỹ phù hợp với diễn biến tích cực của thị trường chứng khoán, khi chỉ số VN-Index đã tăng 25,7% so với đáy khi chính sách thuế đối ứng của chính quyền Trump được công bố.
 - **Tín dụng doanh nghiệp** đạt 442,9 nghìn tỷ đồng, tăng 11,1% so với đầu năm và 15,4% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng trưởng cao nhất được ghi nhận ở ngành Tiện ích và Viễn thông ở ngưỡng +37,7% so với đầu năm và +52,6% so

với cùng kỳ, theo sau là ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), bán lẻ, logistics với mức tăng trưởng 14,7% so với đầu năm và 12,9% so với cùng kỳ.

- **Tiền gửi khách hàng** đạt 589,1 nghìn tỷ đồng, tăng 18,8% so với cùng kỳ năm trước và 4,4% so với đầu năm. Đáng chú ý, CASA ghi nhận mức tăng trưởng trở lại, 7,9% cao hơn so với quý 1. Số dư CASA của phân khúc khách hàng cá nhân, bao gồm số dư sinh lời tự động, tăng 29,9% so với cùng kỳ năm trước và 4,7% so với quý trước, đạt mức 158,9 nghìn tỷ đồng. Số dư CASA từ khách hàng doanh nghiệp cũng tăng 16,1% so với cùng kỳ năm trước và 14,6% so với quý trước. Mức tăng trưởng này được thúc đẩy bởi các đề xuất giá trị khách hàng (CVPs) hấp dẫn của Techcombank nhằm tăng cường mối quan hệ toàn diện với khách hàng, bao gồm Sinh lời tự động 2.0, các sản phẩm dành cho hộ kinh doanh (merchant), và các giải pháp thanh toán vượt trội.

THANH KHOẢN VÀ NGUỒN VỐN

- Vị thế vốn của Ngân hàng vẫn được duy trì mạnh mẽ, với tỷ lệ cho vay trên tiền gửi (LDR) là 82,4% tại 30/06/2025, duy trì dưới mức trần 85% theo quy định của Ngân hàng Nhà nước (NHNN). Tại 30/06/2025, **tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn** ở mức 26,4%, giảm nhẹ so với mức 27,1% của cuối quý trước.
- **Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) theo Basel II của Ngân hàng đạt 15,0%** tại 30/06/2025, so với mức 15,35% cuối quý 1 năm 2025, chủ yếu do tốc độ tăng trưởng tín dụng mạnh mẽ trong quý 2.

CHẤT LƯỢNG TÀI SẢN

- **Chất lượng tài sản của Ngân hàng trong quý 2 năm 2025 được duy trì ở mức lành mạnh, phù hợp với chiến lược dài hạn.** Dư nợ cho vay nhóm 2 - 5 tăng 8,4% so với cùng kỳ năm trước, thấp hơn nhiều so với tăng trưởng tài sản tín dụng ở mức 19,8%.
- **Tỷ lệ nợ xấu (NPL)** tăng nhẹ lên 1,32%, từ mức 1,23% cuối quý 1. Tỷ lệ NPL trước CIC duy trì ở mức rất thấp, chỉ 1,05%, giảm nhẹ so với mức 1,06% cuối quý 1. Tính cả trái phiếu và cho vay, tỷ lệ tín dụng xấu ở mức 1,25%. Tỷ lệ dự phòng bao phủ nợ xấu (LLCR) tiếp tục duy trì trên 100%, đạt 106,4% tại cuối quý 2.

CÁC CÔNG TY CON

- **TCBS ghi nhận lợi nhuận kỷ lục 1.733,1 tỷ đồng trong quý 2 năm 2025, tăng 32,3%** so với quý trước. Lũy kế 6 tháng đầu năm, TCBS đạt lợi nhuận 3.042,9 tỷ đồng, tăng 9,8% so với cùng kỳ và hoàn thành 53% kế hoạch năm.
- Trong quý 2, tất cả các mảng kinh doanh cốt lõi của TCBS đều tăng trưởng mạnh so với quý 1, giúp công ty tiếp tục duy trì vị thế là một trong những công ty chứng khoán có lợi nhuận cao nhất và hiệu suất sinh lời cao nhất ngành. TCBS giữ vững vị trí Top 3 về thị phần môi giới trên sàn HOSE và Top 2 trên sàn HNX, với thị phần lần lượt đạt 7,45% (HOSE) và 8,8% (HNX), đánh dấu quý thứ 10 liên tiếp tăng trưởng thị phần trên HNX.
- Tính đến ngày 30/6/2025, vốn điều lệ của TCBS đạt 20.802 tỷ đồng và vốn chủ sở hữu đạt 30.063 tỷ đồng – cao nhất trong ngành chứng khoán Việt Nam.
- Trong quý 2, TCBS được FinnRatings xếp hạng tín nhiệm tổ chức phát hành ở mức AA- (Rất Tốt) với triển vọng Ổn định – cao hơn 5 bậc so với mức chuẩn ngành (BBB, Trung bình). Kết quả này phản ánh năng lực tài chính vững mạnh, hiệu quả sinh lời vượt trội và năng lực quản trị rủi ro toàn diện của TCBS – những yếu tố cốt lõi củng cố vai trò dẫn đầu ngành chứng khoán.

KHÁCH HÀNG VÀ CÁC DẤU ẤN KINH DOANH KHÁC TRONG KỲ

Khách hàng mới và giao dịch qua kênh điện tử

Techcombank khép lại 6 tháng đầu năm 2025 với ~16,5 triệu khách hàng, thu hút thêm gần 1,2 triệu khách hàng mới từ đầu năm. Trong số đó, 57,6% khách hàng cá nhân gia nhập thông qua nền tảng số, 32,9% từ kênh chi nhánh và 9,5% từ các đối tác trong hệ sinh thái của Techcombank.

Số lượng giao dịch của khách hàng cá nhân qua các kênh ngân hàng điện tử đạt 986,1 triệu trong quý 2/2025, tăng 26,3% so với cùng kỳ năm trước; lũy kế 6 tháng đầu năm, số lượng giao dịch đạt 1.872,1 triệu, tăng 28,0% so với cùng kỳ năm trước. Tổng giá trị giao dịch qua kênh ngân hàng điện tử trong quý 2 đạt 3,2 triệu tỷ đồng, tăng 9,1% so với cùng kỳ năm trước; lũy kế 6 tháng đầu năm tổng giá trị giao dịch tăng 9,5% so với cùng kỳ, đạt 6,0 triệu tỷ đồng. Như vậy, Techcombank tiếp tục giữ vị trí số một trên thị trường về cả chiều phát hành (17,5%) và chiều thanh toán (16,1%) trong 6 tháng đầu năm theo NAPAS.

Hội nghị Đầu tư Techcombank 2025 – Việt Nam mới: Tầm nhìn kiến tạo giá trị

Trong tháng 7 năm 2025, Techcombank tổ chức thành công hội nghị đầu tư Techcombank Investment Summit 2025 tại Hà Nội, với chủ đề **“Việt Nam mới: Tầm**

nhìn kiến tạo giá trị". Sự kiện quy tụ hơn 700 đại biểu, trong đó có Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc, Thứ trưởng Bộ Công thương Phan Thị Thắng; Phó Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước Bùi Hoàng Hải, cùng nhiều lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia quốc tế và các nhà đầu tư trong và ngoài nước như Warburg Pincus, Pictet, Lombard Odier, Qatar Investment Authority, Barings, Dragon Capital, Vinacapital v.v.

Phát biểu tại hội nghị, Phó Thủ tướng Hồ Đức Phớc nhấn mạnh quyết tâm của Chính phủ trong việc tái cơ cấu nền kinh tế, thúc đẩy các động lực tăng trưởng, phấn đấu đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045. Trong thời gian tới, Chính phủ kỳ vọng tăng trưởng kinh tế đạt mức trên 10% mỗi năm.

Sự thành công của hội nghị đã khẳng định vai trò của Techcombank và hệ sinh thái không chỉ dừng lại ở cung cấp các giải pháp tài chính, mà còn như một "cầu nối" đưa dòng vốn quốc tế đến với cơ hội đầu tư tại Việt Nam. Phương pháp tiếp cận hệ sinh thái toàn diện, cùng với năng lực công nghệ và dữ liệu được nâng cao, là nền tảng giúp ngân hàng khẳng định vị thế trong chiến lược phát triển khu vực và toàn cầu.

Nâng tầm trải nghiệm hội viên với chuỗi phòng chờ Techcombank Private Lounge

Trong quý 2/2025, Techcombank chính thức ra mắt hai không gian tiếp đón khách hàng cao cấp – Techcombank Private Lounge tại sân bay Quốc tế Nội Bài (Hà Nội) và sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất (TP. HCM). Mỗi phòng chờ là một không gian được chăm chút từ thiết kế nghệ thuật, âm nhạc, ánh sáng đến mùi hương – nhằm tạo nên một điểm chạm tinh tế, sang trọng và giàu tính cảm xúc cho hội viên Private và Priority của Ngân hàng.

Sự ra mắt của Techcombank Private Lounge là một minh chứng trong hành trình thực thi chiến lược “khách hàng là trọng tâm”, đồng thời tái khẳng định vị thế khác biệt của Techcombank trong phân khúc khách hàng cao cấp tại Việt Nam, tiếp tục đồng hành cùng những "giá trị sinh sôi nảy lộc vượt thời".

Techcombank hợp tác cùng FPT cung cấp giải pháp số cho hàng nghìn đại lý

Tháng 6/2025, Techcombank và FPT đã ký kết thỏa thuận hợp tác triển khai giải pháp tài trợ chuỗi cung ứng cho hàng nghìn đại lý, nhà phân phối vận hành trên nền tảng Hệ sinh thái tài chính số TradeFlat. Theo đó, Techcombank cam kết hỗ trợ vốn, giúp các đại lý ủy quyền trên toàn quốc có lịch sử đặt hàng với FPT được tiếp cận nguồn tài chính ổn định, chi phí thấp với điều kiện tín dụng đơn giản. Song song đó, các đại lý tham gia chương trình còn được Techcombank cung cấp các giải pháp quản trị tài chính toàn diện thúc đẩy hoạt động bán hàng, từ thu hộ đa kênh, trả góp, và chương trình chăm

sóc khách hàng. Thỏa thuận hợp tác mang đến giải pháp tài chính toàn diện, giúp tối ưu hóa dòng tiền, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các đại lý, nhà phân phối, đồng thời góp phần thúc đẩy chuyển đổi số chuỗi cung ứng nói riêng và nền kinh tế số nói chung, theo tinh thần Nghị quyết 57 và Nghị quyết 68 của Bộ chính trị về chuyển đổi số quốc gia và phát triển kinh tế tư nhân.

Khai phóng sức mạnh chuyển đổi số – Đồng hành cùng dân tộc trong kỷ nguyên mới

Trong tháng 5 năm 2025, Techcombank tham gia tích cực tại “Ngày chuyển đổi số ngành ngân hàng 2025” do Ngân hàng Nhà nước (NHNN) tổ chức với chủ đề “Hệ sinh thái số thông minh trong kỷ nguyên mới”. Tại sự kiện, Techcombank giới thiệu những giải pháp đột phá như hành trình mở tài khoản doanh nghiệp hoàn toàn trực tuyến, ứng dụng công nghệ OCR, eKYC và chữ ký số tức thời, hỗ trợ đăng ký nhanh và phục vụ đa dạng khách hàng – thúc đẩy “khởi nghiệp số” của nền kinh tế.

Phát huy tinh thần đó, Techcombank tiếp tục lan tỏa giá trị chuyển đổi đến khu vực Đồng bằng sông Cửu Long khi phối hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Cần Thơ tổ chức Hội nghị “Đồng hành cùng doanh nghiệp đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong kỷ nguyên vươn mình”. Tại đây, Ngân hàng giới thiệu các giải pháp tài chính – công nghệ chuyên biệt cho doanh nghiệp vùng, từ tài trợ thiết bị, vốn lưu động, tài trợ chuỗi cung ứng đến quản trị dòng tiền số. Đồng thời, Ngân hàng tổ chức các phiên tư vấn cá nhân hóa, định hướng chiến lược số hóa vận hành và nâng cao năng lực cạnh tranh cho từng ngành cụ thể như nông nghiệp công nghệ cao, logistics và xuất khẩu.

GIẢI THƯỞNG VÀ CÁC GHI NHẬN KHÁC

Trong quý 2 năm 2025, Techcombank được Euromoney trao tặng danh hiệu ‘Ngân hàng tốt nhất Việt Nam’. Trước đó trong quý 1, Techcombank cũng đã được vinh danh là ‘Ngân hàng tốt nhất Việt Nam’ bởi Global Finance và FinanceAsia. Với kết quả này Techcombank không chỉ là ngân hàng duy nhất mà là ngân hàng đầu tiên đạt cú ăn ba giải thưởng danh giá nhất trong hai năm liên tiếp, minh chứng cho hiệu quả tài chính hàng đầu, dịch vụ dành cho khách hàng, năng lực công nghệ và cam kết vững chắc của Ngân hàng đối với sự bền vững. Techcombank cũng là tổ chức duy nhất tại Việt Nam được The Asian Banker trao tặng các giải thưởng ‘Ngân hàng Giao dịch Tốt nhất Việt Nam’, ‘Ngân hàng Quản lý Tiền mặt Tốt nhất Việt Nam’, và ‘Giải pháp Thu hộ Tích hợp & Tùy biến Tốt nhất khu vực châu Á – Thái Bình Dương’.

Các giải thưởng danh giá khác mà Techcombank nhận được trong quý bao gồm:

- Ngân hàng số 1 Việt Nam – do Forbes x Statista trao tặng
- Ngân hàng Quản trị tốt nhất Việt Nam – do The Asian Banker Global Leadership Achievement trao tặng
- Ngân hàng Bán lẻ Nội địa tốt nhất Việt Nam – do Asian Banking and Finance trao tặng
- Ngân hàng Vận hành Xuất sắc – do Celent Model Bank trao tặng
- Giải vàng Sáng tạo Tiếp thị đa kênh – giải thưởng Asia-Pacific Stevie Awards.

Tìm hiểu thêm về KQKD của chúng tôi:

Techcombank sẽ tổ chức chuỗi sự kiện Công bố Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025, chi tiết như sau:

1. Sự kiện *Gặp gỡ nhà đầu tư tổ chức và chuyên gia phân tích* diễn ra vào 14h45 ngày 22/07/2025

- Tiếng Anh: <https://youtube.com/live/w2nU0dbMG0o?feature=share>
- Tiếng Việt: <https://youtube.com/live/LhjUi6Ql3ng?feature=share>

2. Sự kiện *Gặp gỡ nhà đầu tư cá nhân* (chỉ có tiếng Việt) diễn ra vào 14h45 ngày 23/07/2025

- Youtube: <https://www.youtube.com/live/Xt9LY9yPXxQ>
- Facebook: <https://www.facebook.com/share/1RHEBEg764/>

Video và bài trình bày sẽ được đăng tải tại [Công bố kết quả kinh doanh](#).

<u>Thông tin báo chí, vui lòng liên hệ:</u> Nguyễn Thị Bích Thủy Email: thuyntb5@techcombank.com.vn	<u>Thông tin NĐT, vui lòng liên hệ:</u> Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư Email: ir@techcombank.com.vn
--	--

Về Techcombank (niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HoSE) với mã chứng khoán TCB).

Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank), với tầm nhìn “Chuyển đổi ngành tài chính, Nâng tầm giá trị sống” là một trong những ngân hàng cổ phần lớn nhất Việt Nam, và là một trong những ngân hàng hàng đầu khu vực châu Á. Theo đuổi chiến lược khách hàng là trọng tâm, Techcombank hiện đang cung cấp các giải pháp tài chính và dịch vụ ngân hàng đa dạng cho khoảng 16,5 triệu khách hàng, bao gồm khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp thông qua mạng lưới điểm giao dịch trải dài khắp Việt Nam cũng như dịch vụ ngân hàng số dẫn đầu thị trường. Phương pháp tiếp cận hệ sinh thái, hợp tác đối tác của Ngân hàng trong nhiều lĩnh vực kinh tế chủ chốt giúp tạo nên sự khác biệt cho Techcombank tại một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất thế giới.

Techcombank hiện được xếp hạng AA- bởi FiiRatings, Ba3 bởi Moody's và BB- bởi S&P, nằm trong nhóm những ngân hàng thương mại cổ phần được xếp hạng tín nhiệm cao nhất tại Việt Nam.

Danh sách các từ viết tắt:

<i>APE</i> – Phí bảo hiểm quy năm	<i>NFI</i> – Thu nhập từ hoạt động dịch vụ
<i>CAR</i> – Tỷ lệ an toàn vốn	NHNN – Ngân hàng Nhà nước
<i>CASA</i> – Tiền gửi không kỳ hạn	<i>NII</i> – Thu nhập lãi thuần
<i>CIR</i> – Tỷ lệ chi phí trên thu nhập	<i>NIM</i> – Biên lãi thuần
<i>ESG</i> – Môi trường, Xã hội và Quản trị	<i>NPL</i> – Nợ xấu
HNX – Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội	<i>Q/Q</i> – Quý trên quý
HOSE – Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh	<i>Q1, Q2, Q3, Q4</i> – Quý 1, 2, 3, 4
<i>IB</i> – Ngân hàng đầu tư	<i>ROA</i> – Tỷ suất lợi nhuận trên tổng tài sản
<i>KYC</i> – Định danh khách hàng	<i>ROE</i> – Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ
<i>LC</i> – Thư tín dụng	<i>TCBS</i> – Công ty Cổ phần Chứng khoán Kỹ thương
<i>LDR</i> – Tỷ lệ cho vay trên tiền gửi	<i>TOI</i> – Tổng thu nhập hoạt động
<i>LNTT</i> – Lợi nhuận trước thuế	<i>TPDN</i> – Trái phiếu doanh nghiệp
<i>N/N</i> – Năm trên năm	<i>VND</i> – Đồng

Bảng cân đối kế toán	Đơn vị:	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	Q/Q	N/N
Tổng tài sản	tỷ VND	908.307	927.053	978.799	989.216	1.037.645	4,9%	14,2%
Tiền gửi từ khách hàng	tỷ VND	495.977	514.467	564.536	569.855	589.078	3,4%	18,8%
Tăng trưởng tín dụng ¹	%	11,6%	17,4%	20,8%	3,8%	10,6%	+680 bps	-95 bps
Tỷ lệ CASA ⁶	%	39,2%	38,9%	40,8%	39,4%	41,1%	+172 bps	+199 bps
Tỷ lệ nợ xấu (NPL)	%	1,28%	1,35%	1,17%	1,23%	1,32%	+9 bps	+4 bps
Chi phí tín dụng (12 tháng gần nhất)	%	1,1%	1,0%	0,8%	0,7%	0,6%	-12 bps	-50 bps
Tỷ lệ bao phủ nợ xấu	%	101,0%	103,4%	113,8%	111,4%	106,4%	-507 bps	+534 bps
Vốn và thanh khoản	Đơn vị:	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	Q/Q	N/N
Tỷ lệ an toàn vốn theo Basel II	%	14,5%	15,1%	15,4%	15,35%	15,0%	-38 bps	+45 bps
Tỷ lệ Basel II Cấp 1	%	14,2%	14,6%	14,7%	14,7%	14,3%	-46 bps	+10 bps
Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn ²	%	24,2%	24,2%	26,5%	27,1%	26,4%	-70 bps	+220 bps
Tỷ lệ cho vay trên tiền gửi (LDR) ²	%	79,6%	82,2%	77,1%	80,1%	82,4%	+230 bps	+280 bps
Khả năng sinh lời	Đơn vị:	2Q24	2Q25	N/N		6M24	6M25	N/N
Thu nhập lãi thuần	tỷ VND	9.478	9.137	-3,6%		17.977	17.442	-3,0%
Thu nhập ngoài lãi	tỷ VND	3.942	3.606	-8,5%		7.704	6.912	-10,3%
Tổng thu nhập hoạt động	tỷ VND	13.420	12.743	-5,0%		25.681	24.354	-5,2%
Chi phí hoạt động	tỷ VND	(3.949)	(3.831)	-3,0%		(7.198)	(7.116)	-1,1%
Thu nhập trước thuế	tỷ VND	7.827	7.899	0,9%		15.628	15.135	-3,2%
NFI/TOI ³	%	23,3%	24,4%	+107 bps		23,2%	23,2%	+7 bps
CIR	%	29,4%	30,1%	+63 bps		28,0%	29,2%	+119 bps
ROA (LTM)	%	2,6%	2,2%	-38 bps		2,6%	2,2%	-38 bps
ROE (LTM)	%	16,5%	14,5%	-199 bps		16,5%	14,5%	-199 bps
NIM (LTM)	%	4,3%	3,7%	-55 bps		4,3%	3,7%	-55 bps
Chi phí vốn	%	3,2%	3,5%	+31 bps		3,3%	3,5%	+19 bps

Ghi chú:

1. Tăng trưởng tín dụng theo hạn mức của NHNN;

2. Số liệu NH riêng lẻ;

3. NFI bao gồm phân phối trái phiếu và giao dịch ngoại hối, TOI không bao gồm thu nợ đã xử lý bằng nguồn DPRR

Công thức tính các chỉ số tài chính

Chỉ số	Công thức
Tỷ lệ bao phủ nợ xấu	$\frac{\text{Quỹ dự phòng cho vay khách hàng}}{\text{Nợ xấu}}$
Chỉ số CASA	$\frac{\text{Tiền gửi không kỳ hạn} + \text{Tiền gửi kỳ quỹ} + \text{Số dư Sinh lời tự động}}{\text{Tổng tiền gửi của khách hàng}}$
ROA (LTM)	$\frac{\text{LNST 4 quý gần nhất}}{\text{Trung bình tổng tài sản 5 quý gần nhất}}$
ROE (LTM)	$\frac{\text{LNST sau lợi ích cổ đông không kiểm soát 4 quý gần nhất}}{\text{Trung bình tổng nguồn vốn trước lợi ích của cổ đông không kiểm soát 5 quý gần nhất}}$
NIM (LTM)	$\frac{\text{Thu nhập lãi thuần 4 quý gần nhất}}{\text{Trung bình tài sản sinh lãi 5 quý gần nhất}}$
Chi phí tín dụng (LTM)	$\frac{\text{Chi phí dự phòng cho vay và trái phiếu doanh nghiệp 4 quý gần nhất}}{\text{Trung bình cho vay và trái phiếu doanh nghiệp đầu kỳ và cuối kỳ}}$
Chi phí tín dụng sau thu hồi nợ (LTM)	$\frac{\text{Chi phí dự phòng cho vay và trái phiếu doanh nghiệp – thu hồi nợ 4 quý gần nhất}}{\text{Trung bình cho vay và trái phiếu doanh nghiệp đầu kỳ và cuối kỳ}}$
Lợi tức tài sản hàng quý	$\frac{\text{Thu nhập lãi trong quý} * 4}{\text{Trung bình tài sản sinh lãi}}$
Lãi suất cho vay hàng quý	$\frac{\text{Thu nhập lãi từ cho vay trong quý} * 4}{\text{Trung bình cho vay}}$
Chi phí vốn hàng quý	$\frac{\text{Chi phí lãi trong quý} * 4}{\text{Trung bình huy động}}$
Lãi suất tiền gửi	$\frac{\text{Chi phí lãi tiền gửi trong quý} * 4}{\text{Trung bình tiền gửi của khách hàng}}$

Trong đó: Tài sản sinh lãi bao gồm: Số dư NHNN, Số dư tại các tổ chức tín dụng, các khoản cho vay khách hàng, chứng khoán đầu tư.

- Trong đó: Tài sản sinh lãi bao gồm: Số dư NHNN, Số dư các tổ chức tín dụng, các khoản cho vay khách hàng, chứng khoán đầu tư.
- Mẫu số là trung bình hàng ngày

- Mẫu số là trung bình hàng ngày

- Mẫu số là trung bình hàng ngày

- Mẫu số là trung bình hàng ngày