

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“Ưu đãi dành cho khách hàng Techcombank có mua sản phẩm tại dự án của Masterise Homes và sử dụng sản phẩm bảo hiểm phân phối tại Techcombank”

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** “Ưu đãi dành cho khách hàng Techcombank có mua sản phẩm tại dự án của Masterise Homes và sử dụng sản phẩm bảo hiểm phân phối tại Techcombank” (sau đây gọi là “Chương trình”).
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Hà Nội
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, dịch vụ không thu tiền kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 28/02/2023 đến hết ngày 30/06/2023.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm bảo hiểm của Manulife Việt Nam do Techcombank phân phối.
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền được chuyển vào tài khoản thanh toán chuyên dụng của khách hàng mở tại Techcombank.
- 7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng là cá nhân (Bao gồm cả Khách hàng tham gia là người nước ngoài cư trú tại Việt Nam) của Techcombank đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

 - Tham gia hợp đồng bảo hiểm đáp ứng quy định của Techcombank đối với Chương trình này;
 - Thuộc 1 trong các nhóm khách hàng sau đây.
 - 7.1. Nhóm 1:** Khách hàng là cá nhân thuộc danh sách khách hàng được thông báo bởi Techcombank, đã ký Hợp đồng mua bán theo danh sách các dự án Techcombank liên kết với chủ đầu tư Masterise Homes theo Hợp đồng hợp tác tài trợ cho vay người mua nhà bao gồm The Global City (SDI), The Grand Marina Sài Gòn, The Grand Hà Nội, Lumiere Boulevard, Masteri Center Point, Masteri Water Front, Masteri West Heights.
 - 7.2. Nhóm 2:** Khách hàng là cá nhân thuộc danh sách khách hàng được thông báo bởi Chủ đầu tư, đã ký Hợp đồng mua bán theo danh sách các dự án Techcombank liên kết với chủ đầu tư Masterise Homes theo Hợp đồng hợp tác tài trợ cho vay người mua nhà bao gồm The Global City (SDI), The Grand Marina Sài Gòn, The Grand Hà Nội, Lumiere Boulevard, Masteri Center Point, Masteri Water Front, Masteri West Heights.
 - 7.3. Nhóm 3:** Khách hàng cá nhân được giới thiệu bởi khách hàng thuộc Nhóm 1 và Nhóm 2 trên đây.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1 Nội dung chương trình khuyến mại:

Tặng ưu đãi để đóng một phần phí bảo hiểm trong 2 năm hợp đồng đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm cho các khách hàng thuộc mục 7 với tỷ lệ ưu đãi và giá trị ưu đãi như sau :

i. Tỷ lệ ưu đãi và Giá trị ưu đãi

Tổng giá trị ưu đãi tối đa được xác định theo công thức = 0.65% * Giá trị bất động sản (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, tổng giá trị ưu đãi tối đa được xác định theo công thức = 0.95% * Giá trị bất động sản) [1]

(**) *Giá trị bất động sản: là giá trị bất động sản trên Hợp Đồng Mua Bán (giá thuần sau chiết khấu, không bao gồm phí bảo trì)*

Số tiền ưu đãi này được sử dụng để đóng một phần phí của Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) trong 2 năm hợp đồng đầu tiên, chi tiết như sau :

- ✓ Ưu đãi sử dụng để đóng một phần phí bảo hiểm năm hợp đồng thứ nhất của HĐBH :

| Trường hợp | Giá trị ưu đãi cho khách hàng | Phần phí Bảo hiểm còn lại do Khách hàng chi trả |
|--|--|--|
| Trường hợp 1 : Tổng APE năm hợp đồng thứ nhất của các HĐBH phát sinh nhỏ hơn tổng giá trị ưu đãi theo công thức [1] Trong đó: APE là Phí bảo hiểm quy năm, được khách hàng thanh toán theo định kỳ năm của HĐBH (không bao gồm phí Top-up). | 60% * Tổng APE năm hợp đồng thứ nhất của HĐBH <i>(Tỷ lệ ưu đãi 60% APE năm đầu tiên tương đương 20% tổng APE trong 03 năm theo quy định về thời gian đóng phí tối thiểu của sản phẩm tại mục 8.2 của Thông báo này)</i> | 40% * Tổng APE năm hợp đồng thứ nhất của HĐBH |
| Trường hợp 2 : Tổng APE năm hợp đồng thứ nhất của các HĐBH phát sinh bằng | 0.39% * Giá trị bất động sản (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand | 0.26% * Giá trị bất động sản (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, |

| | | |
|---|--|--|
| tổng giá trị ưu đãi theo công thức [1] | Hà Nội, giá trị ưu đãi cho Khách hàng = $0.57\% * \text{Giá trị bất động sản}$) | giá trị ưu đãi cho Khách hàng = $0.38\% * \text{Giá trị bất động sản}$) |
| Trường hợp 3 : Tổng APE năm hợp đồng thứ nhất của các HĐBH phát sinh lớn hơn tổng giá trị ưu đãi theo công thức [1] | $0.39\% * \text{Giá trị bất động sản} + 20\% * \text{APE chênh lệch}$ (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, Số tiền ưu đãi dùng để đóng phí bảo hiểm trong năm hợp đồng thứ nhất của HĐBH = $0.57\% * \text{Giá trị bất động sản} + 20\% * \text{APE chênh lệch}$) Trong đó : APE chênh lệch = APE thực tế năm hợp đồng thứ nhất của HĐBH so với tổng giá trị ưu đãi tính theo công thức [1] | $0.26\% * \text{Giá trị bất động sản} + 80\% * \text{APE chênh lệch}$ (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, Số tiền ưu đãi dùng để đóng phí bảo hiểm trong năm hợp đồng thứ nhất của HĐBH = $0.38\% * \text{Giá trị bất động sản} + 80\% * \text{APE chênh lệch}$) Trong đó : APE chênh lệch = APE thực tế năm hợp đồng thứ nhất của HĐBH so với tổng giá trị ưu đãi tính theo công thức [1] |

- ✓ Ưu đãi sử dụng để đóng một phần phí bảo hiểm năm hợp đồng thứ hai của HĐBH (chỉ áp dụng với những HĐBH đã được tặng ưu đãi năm thứ nhất nêu trên và được giữ nguyên APE hoặc theo quyết định của Techcombank tùy từng thời kỳ)

| Trường hợp | Giá trị ưu đãi cho khách hàng | Phần phí Bảo hiểm còn lại do Khách hàng chi trả |
|--|--|---|
| Trường hợp 1: Tổng APE năm thứ hai của các HĐBH phát sinh nhỏ hơn tổng giá trị ưu đãi theo công thức [1] | $40\% * \text{Tổng APE năm thứ hai}$ (<i>Tỷ lệ ưu đãi 40% APE năm thứ hai tương đương 13.33% tổng APE trong 03 năm theo quy định về thời gian đóng phí tối thiểu của sản phẩm tại mục 8.2 của Thông báo này.</i>) | $60\% * \text{Tổng APE năm thứ hai}$ |

| | | |
|--|---|---|
| | <i>Tổng tỷ lệ ưu đãi APE trong hai năm đầu tương đương 33.33% tổng APE trong 03 năm theo quy định về thời gian đóng phí tối thiểu của sản phẩm tại mục 8.2 của Thông báo này)</i> | |
| Trường hợp 2: Tổng APE năm thứ hai của các HĐBH phát sinh bằng tổng giá trị ưu đãi theo công thức [1] | 0.26% * Giá trị bất động sản (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, giá trị ưu đãi cho Khách hàng = 0.38% * Giá trị bất động sản) | 0.39% * Giá trị bất động sản (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, giá trị ưu đãi cho Khách hàng = 0.57% * Giá trị bất động sản) |
| Trường hợp 3: Tổng APE năm thứ hai của các HĐBH phát sinh lớn hơn tổng giá trị ưu đãi theo công thức [1] | 0.26% * Giá trị bất động sản (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, giá trị ưu đãi cho Khách hàng = 0.38% * Giá trị bất động sản) | 0.39% * Giá trị bất động sản + 100%*APE chênh lệch (Riêng đối với khách hàng Nhóm 1 của dự án The Grand Hà Nội, giá trị ưu đãi cho Khách hàng = 0.57% * Giá trị bất động sản + 100%*APE chênh lệch) Trong đó : APE chênh lệch = APE thực tế năm hợp đồng thứ hai của HĐBH so với tổng giá trị ưu đãi tính theo công thức [1] |

- ii. Khách hàng sử dụng tiền ưu đãi trong tài khoản thanh toán chuyên dụng được xác định theo công thức nêu trên để thanh toán một phần phí bảo hiểm năm đầu tiên và năm thứ hai của HĐBH nhân thọ với định kỳ đóng phí 12 tháng.
- iii. Tại năm thứ nhất của Hợp đồng bảo hiểm, sau khi Techcombank đã chuyển Giá trị ưu đãi vào tài khoản thanh toán chuyên dụng của Khách hàng và Khách hàng đã chuyển tiền sang tài khoản của Manulife nhưng Khách hàng không tham gia HĐBH, hoặc Khách hàng điều chỉnh giảm mức phí bảo hiểm quy năm (APE) trong năm hợp đồng đầu tiên hoặc Khách hàng hủy HĐBH trong thời gian cân nhắc (21 ngày) (chỉ áp dụng với Hợp đồng bảo hiểm

năm thứ nhất), hoặc khách hàng bị Công ty bảo hiểm từ chối; Khách hàng được xác định là không đủ điều kiện hưởng khuyến mại và phải hoàn trả lại Giá trị ưu đãi cho Techcombank. Techcombank được quyền tự động trích thu lại trên bất kỳ tài khoản thanh toán nào của Khách hàng mở tại Techcombank với số tiền tương ứng Giá trị ưu đãi theo Chương Trình mà Techcombank đã chuyển vào tài khoản thanh toán chuyên dụng của Khách hàng để thu hồi ưu đãi trong các trường hợp này.

iv. Khách hàng không được sử dụng tiền ưu đãi chuyển vào tài khoản thanh toán chuyên dụng cho mục đích nào khác ngoài việc đóng một phần phí bảo hiểm cho 2 năm đầu Hợp đồng bảo hiểm tham gia qua Chương trình này. Khách hàng không được phép thay đổi số tài khoản thanh toán chuyên dùng trên « Đơn yêu cầu bảo hiểm » với Manulife trong 2 năm đầu Hợp đồng bảo hiểm. Trường hợp Khách hàng vi phạm các điều khoản này sẽ được xác định là không đủ điều kiện hưởng khuyến mại và phải hoàn trả lại toàn bộ giá trị ưu đãi cho Techcombank. Techcombank được quyền tự động trích thu lại trên bất kỳ tài khoản thanh toán nào của Khách hàng mở tại Techcombank với số tiền tương ứng Giá trị ưu đãi theo Chương Trình mà Techcombank đã chuyển vào tài khoản thanh toán chuyên dụng của Khách hàng để thu hồi ưu đãi. Hợp đồng bảo hiểm tham gia chương trình ưu đãi này thì sẽ không được tham gia chương trình nào khác của Techcombank áp dụng cho sản phẩm bảo hiểm.

8.2 Quy định về thời gian đóng phí tối thiểu của sản phẩm bảo hiểm Manulife được phân phối tại Techcombank theo quy tắc điều khoản của Manulife Việt Nam từng thời kỳ. Hiện nay, các sản phẩm Legacy, Superlink, Superlink Diamond, Bách lộc toàn gia vượt trội có thời gian đóng phí tối thiểu là 3 năm.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (toàn quốc): 8.900.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Tám tỷ chín trăm triệu chẵn)

Các nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại được công bố công khai tại website: <https://www.techcombank.com.vn> và được thông báo đến Khách hàng.

Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank) cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Ban hành bởi Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam