

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“ƯU ĐÃI DÀNH CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN THAM GIA SẢN PHẨM BẢO HIỂM AN GIA
NHƯ Ý ĐƯỢC TƯ VẤN QUA KÊNH TƯ VẤN GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH TRỰC TUYẾN Q2 &
Q3 2024”

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** Ưu Đãi Dành Cho Khách Hàng Cá Nhân Tham Gia Sản Phẩm Bảo Hiểm An Gia Như Ý Được Tư Vấn Qua Kênh Tư Vấn Giải Pháp Tài Chính Trực Tuyến Q2 & Q3 2024 (sau đây gọi là “Chương trình”).
- 2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm bảo hiểm An Gia Như Ý của Manulife Việt Nam được phân phối qua ứng dụng Techcombank Mobile.
- 3. Thời gian áp dụng:** Từ 01/05/2024 hết ngày 30/09/2024 (riêng đối với tỉnh Vĩnh Long áp dụng từ ngày 06/05/2024 đến hết ngày 30/09/2024) hoặc cho tới khi hết ngân sách khuyến mại, tùy thời điểm nào đến trước.
- 4. Phạm vi khuyến mại:** Toàn quốc
- 5. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền được hoàn vào tài khoản thanh toán của khách hàng tại Techcombank.
- 7. Đối tượng được hưởng khuyến mại:**
 - 7.1. Khách hàng cá nhân tham gia bảo hiểm thuộc một trong ba nhóm dưới đây:**
 - a. Nhóm 1: Khách hàng cá nhân là cán bộ nhân viên (CBNV) ký hợp đồng lao động chính thức hoặc hợp đồng dịch vụ hoặc hợp đồng nhà thầu với Techcombank hoặc với các công ty con của Techcombank (bao gồm Công ty Cổ phần Chứng khoán Kỹ Thương, Công ty Cổ phần Quản lý quỹ Kỹ Thương, Công ty TNHH Một thành viên Quản lý nợ và khai thác tài sản - Ngân hàng thương mại cổ phần kỹ thương Việt Nam); hoặc với các công ty đối tác của Techcombank (bao gồm Công ty cổ phần dịch vụ thương mại và đầu tư Sao Thủy, Công ty Cổ phần Đầu tư và Dịch vụ Kho vận A+, Công ty cổ phần dịch vụ bảo vệ Kỹ An);
 - b. Nhóm 2: Khách hàng là người thân (bao gồm: Bố đẻ, bố vợ/chồng, mẹ đẻ, mẹ vợ/chồng, vợ, chồng, con, anh chị em ruột, anh chị em ruột của vợ/ chồng, bác ruột, bác ruột của vợ/chồng, chú ruột, chú ruột của vợ/chồng, cậu ruột, cậu ruột của vợ/chồng, cô ruột, cô ruột của vợ/chồng, dì ruột, dì ruột của vợ/chồng, cháu ruột, cháu ruột của vợ/chồng) của CBNV ký hợp đồng lao động chính thức hoặc hợp đồng dịch vụ hoặc hợp đồng nhà thầu với Techcombank hoặc với các công ty con của Techcombank (bao gồm Công ty Cổ phần Chứng khoán Kỹ Thương, Công ty Cổ phần Quản lý quỹ Kỹ Thương, Công ty TNHH Một thành viên Quản lý nợ và khai thác tài sản - Ngân hàng thương mại cổ phần kỹ thương c. Việt Nam) hoặc với công ty đối tác của Techcombank (bao gồm: Công ty cổ phần dịch vụ thương mại và đầu tư Sao Thủy, Công ty Cổ phần Đầu tư và Dịch vụ Kho vận A+, Công ty cổ phần dịch vụ bảo vệ Kỹ An)
 - c. Nhóm 3: Khách hàng cá nhân không thuộc Nhóm 1 và Nhóm 2.
 - 7.2. Khách hàng đáp ứng đầy đủ các điều kiện dưới đây:**

- a. Khách hàng tham gia sản phẩm bảo hiểm An Gia Như Ý của Manulife Việt Nam qua kênh tư vấn giải pháp tài chính trực tuyến và thực hiện mua thành công thông qua ứng dụng Techcombank trong thời gian áp dụng tại mục 3 nêu trên;
- b. Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng đáp ứng các điều kiện tại mục 11 dưới đây;
- c. Khách hàng có tài khoản thanh toán mở tại Techcombank trước thời điểm chốt dữ liệu đợt cuối của chương trình và tại thời điểm chi trả khuyến mại;
- d. Các điều kiện khác theo quy định của Thẻ lệ này.

8. Nội dung chi tiết chương trình khuyến mại:

Nhóm 1 và Nhóm 2:

500 khách hàng đầu tiên thỏa mãn điều kiện chương trình được nhận ưu đãi sau:

$$\text{Giá trị ưu đãi} = 30\% * APE$$

Lưu ý:

- ✓ APE: Phí bảo hiểm quy năm: được khách hàng thanh toán theo định kỳ năm của hợp đồng bảo hiểm được tham gia mới trong thời gian diễn ra chương trình (không bao gồm phí top-up).
- ✓ Trong mọi trường hợp tổng giá trị khuyến mại mà Khách Hàng Được Khuyến Mại được hưởng theo chương trình này sẽ không vượt quá 50% giá trị hàng hóa/dịch vụ được khuyến mại. Techcombank chỉ có nghĩa vụ chi trả khoản tiền tương đương 50% giá trị hàng hóa/dịch vụ được khuyến mại.

Nhóm 3:

Khách hàng thỏa mãn điều kiện chương trình được nhận ưu đãi sau:

APE/ Hợp đồng bảo hiểm (VND)	Giá trị ưu đãi
< 16 triệu	8%*APE
≥ 16 triệu	15%*APE

Lưu ý:

- ✓ APE: Phí bảo hiểm quy năm: được khách hàng thanh toán theo định kỳ năm của hợp đồng bảo hiểm được tham gia mới trong thời gian diễn ra chương trình (không bao gồm phí top-up).
- ✓ Trong mọi trường hợp tổng giá trị khuyến mại mà Khách Hàng Được Khuyến Mại được hưởng theo chương trình này sẽ không vượt quá 50% giá trị hàng hóa/dịch vụ được khuyến mại. Techcombank chỉ có nghĩa vụ chi trả khoản tiền tương đương 50% giá trị hàng hóa/dịch vụ được khuyến mại.

9. Tổng giá trị quà tặng (Toàn quốc): 3.600.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Ba tỷ sáu trăm triệu đồng chẵn.)

10. Chương trình sẽ kết thúc theo quy định tại Mục 3 của Thẻ lệ này.

11. Quy định chung:

11.1. Quy định đối với khách hàng Nhóm 1 :

- a) Chủ hợp đồng bảo hiểm - Bên mua bảo hiểm phải thuộc đối tượng được hưởng khuyến mại theo Mục 7 của thể lệ này.
- b) Hợp đồng bảo hiểm được nộp mới từ tháng 5 đến hết tháng 9 năm 2024 và có định kỳ đóng phí năm.
- c) Hợp đồng bảo hiểm được tư vấn, thu xếp việc giao kết hợp đồng bảo hiểm qua kênh tư vấn giải pháp tài chính trực tuyến (*) và sau đó được thực hiện mua thành công thông qua ứng dụng Techcombank trong thời gian áp dụng tại mục 3 nêu trên.
() Kênh tư vấn giải pháp tài chính trực tuyến: cung cấp dịch vụ chăm sóc và tư vấn khách hàng trực tuyến thông qua điện thoại hoặc cuộc gọi có kèm hình ảnh và âm thanh (video call)*
- d) Tại thời điểm chốt dữ liệu để chi trả khuyến mại, CBNV vẫn đang công tác tại Techcombank/các công ty con của Techcombank/các công ty đối tác của Techcombank;
- e) Khách hàng có tài khoản thanh toán mở tại Techcombank, còn hoạt động/không bị phong tỏa/tạm khóa tại thời điểm chi trả khuyến mại;

11.2. Quy định đối với khách hàng Nhóm 2 :

- a) Chủ hợp đồng bảo hiểm - Bên mua bảo hiểm phải thuộc đối tượng được hưởng khuyến mại theo Mục 7 của thể lệ này.
- b) Hợp đồng bảo hiểm được nộp mới từ tháng 5 đến hết tháng 9 năm 2024 và có định kỳ đóng phí năm.
- c) Hợp đồng bảo hiểm được tư vấn, thu xếp việc giao kết hợp đồng bảo hiểm qua kênh tư vấn giải pháp tài chính trực tuyến (*) và sau đó được thực hiện mua thành công thông qua ứng dụng Techcombank trong thời gian áp dụng tại mục 3 nêu trên.
() Kênh tư vấn giải pháp tài chính trực tuyến: cung cấp dịch vụ chăm sóc và tư vấn khách hàng trực tuyến thông qua điện thoại hoặc cuộc gọi có kèm hình ảnh và âm thanh (video call)*
- d) Tại thời điểm chốt dữ liệu để chi trả khuyến mại, CBNV (là người thân của khách hàng) vẫn đang công tác tại Techcombank/các công ty con của Techcombank/công ty đối tác của Techcombank.
- e) Trường hợp khách hàng là người thân của CBNV Techcombank hoặc người thân của CBNV thuộc 1 trong 3 công ty con của Techcombank bao gồm: Công ty Cổ phần Chứng khoán Kỹ Thương, Công ty Cổ phần Quản lý quỹ Kỹ Thương, Công ty TNHH Một thành viên Quản lý nợ và khai thác tài sản - Ngân hàng thương mại cổ phần kỹ thương Việt Nam: Khách hàng được CBNV (là người thân của khách hàng) khai báo đầy đủ thông tin quan hệ nhân thân theo quy định của Techcombank trên Hệ thống quản trị nguồn nhân lực trực tuyến Techcombank. Thông tin khai báo phải được Techcombank phê duyệt trên Hệ thống trước các ngày chốt dữ liệu trả thưởng, chậm nhất là ngày chốt dữ liệu cuối cùng.
- f) Trường hợp khách hàng là người thân của CBNV thuộc 1 trong 3 công ty đối tác của Techcombank bao gồm: Công ty cổ phần dịch vụ thương mại và đầu tư Sao Thủy, Công ty Cổ phần Đầu tư và Dịch vụ Kho vận A+, Công ty cổ phần dịch vụ bảo vệ Kỹ An: Khách hàng đã được CBNV khai báo đầy đủ thông tin quan hệ nhân thân tới bộ phận hành chính nhân sự (theo quy định của từng công ty) chậm

nhất là ngày chốt dữ liệu cuối cùng. Thông tin khai báo phải được bộ phận hành chính nhân sự của các công ty xác nhận.

- g) Khách hàng có tài khoản thanh toán mở tại Techcombank còn hoạt động/không bị phong tỏa/tạm khóa tại thời điểm chi trả khuyến mại.

11.3. Quy định đối với khách hàng Nhóm 3:

- a) Chủ hợp đồng bảo hiểm - Bên mua bảo hiểm phải thuộc đối tượng được hưởng khuyến mại theo Mục 7 của thể lệ này ;
- b) Hợp đồng bảo hiểm được nộp mới từ tháng 5 đến hết tháng 9 năm 2024 và có định kỳ đóng phí năm.
- c) Hợp đồng bảo hiểm được tư vấn, thu xếp việc giao kết hợp đồng bảo hiểm qua kênh tư vấn giải pháp tài chính trực tuyến (*) và sau đó được gửi thực hiện mua thành công thông qua ứng dụng Techcombank trong thời gian áp dụng tại mục 3 nêu trên.

() Kênh tư vấn giải pháp tài chính trực tuyến: cung cấp dịch vụ chăm sóc và tư vấn khách hàng trực tuyến thông qua điện thoại hoặc cuộc gọi có kèm hình ảnh và âm thanh (video call)*

11.4. Tại thời điểm trả thưởng, hợp đồng Bảo hiểm phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc tại các thời điểm chốt danh sách tương ứng, không muộn hơn ngày chốt dữ liệu cuối cùng dự kiến 31/01/2025.

11.5. Đồng thời, tại thời điểm trả thưởng khách hàng thỏa mãn điều kiện trong vòng 60 ngày trước và sau thời điểm nộp mới và phát hành hợp đồng bảo hiểm khách hàng không phát sinh giải ngân toàn bộ khoản vay (chỉ áp dụng đối với sản phẩm bảo hiểm liên kết đầu tư).

11.6. Trường hợp hợp đồng thay đổi/điều chỉnh mệnh giá, phí, định kỳ đóng phí và các thay đổi khác trong thời gian cân nhắc của hợp đồng thì kết quả được tính vào chương trình nếu sự thay đổi/điều chỉnh đó được Manulife chấp thuận muộn nhất vào thời điểm chốt dữ liệu dự kiến ngày 31/01/2025. (tương ứng với trạng thái hợp đồng ghi nhận trên hệ thống dữ liệu của Manulife « Issued »)

11.7. Không áp dụng khuyến mại này đối với trường hợp hợp đồng bảo hiểm thay thế - là hợp đồng bảo hiểm được nộp và phát hành trước Ngày bắt đầu chương trình này nhưng mất hiệu lực, hủy ngang, giảm mệnh giá hoặc chuyển đổi thành Hợp đồng bảo hiểm giảm (các trường hợp không đóng thêm phí bảo hiểm) trong khoảng thời gian tính từ 02 tháng trước khi triển khai chương trình đến ngày triển khai chương trình, sau đó được nộp và phát hành lại trong thời gian triển khai chương trình.

11.8. Không giới hạn số lượng hợp đồng tham gia của Khách hàng trong thời gian diễn ra Chương trình.

11.9. Thời gian chốt danh sách khách hàng được áp dụng khuyến mại dự kiến ngày 31/01/2025

11.10. Thời gian trả thưởng dự kiến muộn nhất là ngày 28/02/2025.

12. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại:

Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank)

6 Quang Trung, Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Dịch vụ khách hàng 24/7: 1800 588 822 (miễn cước); hoặc

Email call_center@techcombank.com.vn.

13. Trách nhiệm thông báo:

Trong quá trình thực hiện Chương trình khuyến mại, trường hợp thể lệ có thay đổi, sửa đổi, điều chỉnh thì Techcombank sẽ thực hiện theo các quy định có liên quan tuân thủ theo Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 05 năm 2018. Techcombank sẽ làm hồ sơ Thông báo, sửa đổi bổ sung theo mẫu số 06 Nghị Định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 05 năm 2018 và gửi tới cơ quan nhà nước. Techcombank sẽ chỉ thực hiện sau khi được sự tiếp nhận duyệt hồ sơ của cơ quan nhà nước (Sở Công thương Tỉnh, Thành phố) và sẽ thực hiện công bố trên website chính thức của Techcombank và thông báo đầy đủ chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại tại Hội sở, các chi nhánh, phòng giao dịch của Techcombank

14. Các quy định khác:

- 14.1. Khách hàng được nhận khoản khuyến mại theo thể lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và tỷ lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chấp thuận việc Techcombank sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên giá trị khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- 14.2. Techcombank tặng tiền vào Tài khoản thanh toán của Khách Hàng mở tại Techcombank. Khách hàng cần đảm bảo có tài khoản thanh toán còn đang hoạt động/không bị phong tỏa/tạm khóa tại thời điểm chi trả khuyến mại. Trường hợp Khách Hàng chưa có tài khoản thì cần thực hiện thủ tục mở tài khoản thanh toán tại Techcombank để nhận khoản tiền ưu đãi trước thời điểm chốt dữ liệu cuối cùng của chương trình. Sau thời điểm nêu trên, Techcombank không có nghĩa vụ chi trả khoản tiền khuyến mãi này. Trường hợp Khách Hàng có nhiều tài khoản thanh toán mở tại Techcombank thì Techcombank có quyền chi trả vào bất cứ tài khoản thanh toán nào mà không cần thông báo trước.
- 14.3. Techcombank có toàn quyền từ chối trao khoản khuyến mại cho bất kỳ khách hàng nào mà cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ điều khoản và điều kiện nào của Thể lệ chương trình.
- 14.4. Khách hàng đồng ý tham gia chương trình này đồng nghĩa với việc khách hàng đồng ý cho Techcombank khai thác thông tin cá nhân và sử dụng tên, hình ảnh của khách hàng trúng giải cho mục đích quảng cáo thương mại.
- 14.5. Trong thời gian chương trình khuyến mại này, khi khách hàng đã nhận ưu đãi của chương trình này: Techcombank có quyền quyết định tỷ lệ ưu đãi, hình thức ưu đãi, điều kiện nhận ưu đãi và cho phép áp dụng đồng thời hoặc không áp dụng đồng thời trên từng khách hàng với các chương trình ưu đãi khác do Techcombank triển khai.
- 14.6. Techcombank, những công ty liên kết của Techcombank, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Techcombank và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng quà tặng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.

- 14.7. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Techcombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp thì các bên được quyền khởi kiện ra Tòa án nhân dân có thẩm quyền để giải quyết theo quy định của pháp luật hiện hành.
- 14.8. Thời hạn để Techcombank tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của khách hàng về kết quả của chương trình ưu đãi muộn nhất là 90 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

Ban hành bởi Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ Thương Việt Nam